

Бразильський тійнейджер побив світовий рекорд зі швидкості набору SMS

16-річний бразилець Марсель Фернандес побив світовий рекорд зі швидкісного набору SMS-повідомлень. Його досягнення потрапило до Книги рекордів Гіннеса. Учасники змагання мали набрати на телефоні англійською фразу з понад сотні знаків: «Гострозубі піраньї виду Serrasalmus i Pycocentrus — найагресивніші прісноводні риби в світі. Насправді ж вони рідко нападають на людей». Фернандес упорався за 18,19 секунди.

Щотижневик «Відомості.інфо»

Відомості

Видається з 21.09.2000 р.
Реєстр. номер КВ №19340-9140Р
від 21.09.2012 р.

Головний редактор
Галина ФЕДОРЕНКО

Тел. (0332) 77-19-03
e-mail: galina@vidomosti-ua.com

Адреса редакції: 43016, м. Луцьк,
вул. Романюка, 1.
Тел./факс: (0332) 77-48-09, 77-49-08, 77-48-08
E-mail: info@vidomosti-ua.com
web: http://www.vidomosti.info/

Засновник: ТзОВ «Слово»
Р/р 2600301863522 в ВАТ «Укресімбанк»
МФО 303547 ЗКПО 31011295

Передплатний
індекс –

21769



Будь-яке копіювання, у т.ч. окремих частин текстів чи зображень, публікування і републікування, передрук чи будь-яке інше поширення інформації, в якій би формі та яким би технічним способом воно не здійснювалося, суворо забороняється без попередньої письмової згоди з боку ТзОВ «Болонські губернські відомості». Відповідальність за зміст та текст реклами несе рекламодавець. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен та інших даних несуть автори публікацій. Відповідальність за якість друку несе друкарня. Матеріал, відмічений знаком ©, друкується на правах реклами. Редакція не завжди поділяє позицію авторів публікацій і залишає за собою право редагувати матеріали або не друкувати зовсім.

Друк офсетний. Обсяг 4 друкованих аркушів. Адреса друкарні: Львівська область, Яворівський район, с. Рясна-Руська, вул. Свободи, 5, тел. (032) 297-47-46.

Тираж 18 500. Замовлення № 19234.

Струнку фігуру Катерині Осадчій допомагають зберегти підбори

Незмінна ведуча програми «Світське життя» Катя Осадча розповіла журналістам, як їй вдається зберегти чудовий вигляд.

За словами Катерини, саме робота тримає її в тонусі.

«Я на височенних каблучках можу проходити до 10 кілометрів на день, по одному світському заходу. В мене тренування підборами. Від трьох до шести годин можу взагалі не присісти, тому що весь час перебуваю в русі. Як ви бачите, вся наша програма на ходу. Тому це мої кроси», — розповіла Осадча.

Також вона не стала приховувати, що полюбляє перекусити шкідливим фаст-фудом і ніяк не може змусити себе відвідувати спортзал.

«Я дуже лінива. Не можу себе змусити піти в спортзал і не їсти на ніч. Навесні у мене було два тижні дієти, то ледь із глузду не з'їхала. Для мене це було дуже важко. Та я якихось чотири кіло скинула і була цьому рада», — розповідала Катя.

Нагадаємо, починаючи з 23 травня, «Світське життя» виходитиме щоп'ятниці, а ведуча вже готує досє на кандидатів у Президенти.

За останні місяці бурхливих подій в Україні телепроект набув більшої актуальності та рейтингів, адже саме у «Світському житті» звучали гострі й незручні запитання до головних персонажів сьогодення.

Прискіпливі «допити» Катерини Осадчої в ефірі витримали нові обличчя політикуму — від новоспечених міністрів Дмитра Булатова, Павла Шеремети і Євгена Нищука до кандидата в Президенти Дмитра Яроша.

Замість гламурних вечірок «Світське життя» почало уважніше приділятися до політичної еліти країни.



У Донецьку народилося дельфінятко зі символічним ім'ям — Мир



Днями в Донецькому дельфінарії «Немо» вперше прийняли пологи.

Дельфіни-афаліни — мама Б'юті (у перекладі з англ. «краса») і тато Філ (із англ. «почуття») — стали щасливими батьками малюка Мира. Малюк чудово почувся і смакує мамине молочко: воно густіше від води, і дитинча ловить його ротиком прямо на плаву.

Головний ветеринар Донецького дельфінарії Сергій Лоза і два тренери приймали пологи, а працівники спостерігали за самим процесом через ілюмінатор. «О 8-й ранку ми помітили, як уже

показався хвостик дельфіничка, й фактично через 15–20 хвилин він увесь з'явився на світ. Важко описати захоплення, яке ми всі відчули, адже так довго чекали на цей момент», — розповідає тренер новоспечених батьків Ольга Ненько.

«Наша досвідчена артистка Б'юті народила легко і досить швидко, — каже ветеринар дельфінарії Сергій Лоза. — Вся дельфіняча сім'я допомагає тепер малюку освоїтись у басейні, мама з татом дружно підштовхували Мира вгору, щоб він зробив свій перший вдих».

Ім'я дельфіняті, кажуть, придумали відразу. По-перше, тому що воно народилося у травні («Мир, труд, май». — Ред.), а подруге, для нашої країни найважливіше зараз — зберегти мир.

Мир став уже 17-м дельфіном, який з'явився на світ у Міжнародній мережі дельфінаріїв «Немо» за 10 років. На думку спеціалістів, це показник чудового здоров'я тварин, адже репродуктивна функція реалізується тільки в абсолютно здорових дельфінів і в сприятливому для цього середовищі.

У Чикаго відкрився новий атракціон для сміливих туристів

Ущойно побудованому хмарочосі в Чикаго відкрився новий екстремальний атракціон. На 304-метровій висоті облаштували оглядовий майданчик із надмірного скла, який під кутом нависає над мегаполісом, і кожен охочий може випробувати власні нерви на міцність й отримати незабутні враження від неймовірної панорами міста, якщо, звичайно, не забракне сміливості.



Лікарі діагностували у школяра алергію на самого себе



«Раніше мені неодноразово телефонували зі школи і казали, що під час занять син запускає у волосся руки, а потім, коли торкається долонями обличчя, воно починає червоніти й опухати, — розповідає Паула, матір унікального 7-річного школяра Джуніора Раффорта. — Пізніше фахівці з'ясували, що так його тіло реагує на власні волоссяні фолікули, тобто у нього алергія на самого себе. Тепер мені потрібно стежити, щоб у Джуніора була коротка стрижка й він не торкався волосся».

Історія хвороб цього маленького англійця — довжелезний перелік усіляких алергій, зокрема на шерсть тварин, траву, пилок рослин і домашній пил, що перетворило життя його сім'ї у постійну боротьбу з алергенами.

Колишня модель Playboу на старості просить милостиню в перехожих



60-річна Кріста Маккенна, колишня акробатка, модель

Playboу й учасниця телешоу, нині відчайдушно намагається заробити на прожиття, виступаючи на вулицях американського міста Гранд-Рапідс.

Дивовижна гнучкість, яка в 70-х роках принесла Крісті славу та гроші, тепер допомагає їй заробити кілька доларів у день.



Боснійський пенсіонер — власник дерев'яного «Фольксвагена»

70-річний пенсіонер із Боснії та Герцеговини Момир Божик витратив два роки, щоб перетворити свій «Фольксваген-жук» 1975 р. в. на пересувний витвір мистецтва.

Увесь кузов машини покритий більше ніж п'ятдесятма тисячами вирізаних вручну дерев'яних лусочок. Майже кожна зовнішня деталь повністю функціонального автомобіля — від двірників до дзеркал заднього виду й ободів коліс — була дбайливо виточена з теплого й благородного світло-коричневого дуба.

«Ну що я можу сказати? Я просто настільки люблю машини, — ніякові гордий власник незвичайного авто. — Люди вважають мене диваком. Але, як на мене, якщо тобі щось по-справжньому подобається, ти



здатний на що завгодно».

Втілювати в життя мрію наполегливому чоловіку допомагала відана дружина: «Ми з жінкою могли б вирізати фігури на панелі машини за кілька днів, але для мене час абсолютно не мав значення. Я перфекціоніст і вважаю, що якість важливіша за швидкість», — повідав Момир.

1600 фігурок панд на вулицях Гонконгу: виставка проти вимирання тварин

Вимирання тварин — проблема, що хвилює не одне покоління людей. Хтось пов'язує цей факт із природним відбором, коли один вид змінює інший. Хтось запевняє, що зникнення братів наших менших — результат людської небдливості. На щастя, є й ті, хто вважає за краще не розмірковувати, а діяти.

Один із таких активістів — художник Пауло Гренжон, який організував у Гонконгу унікальну пересувну інсталяцію з 1600 фігурок панд, аби нагадати людству про скрутне становище бамбукових ведмедів, що на межі зникнення.



В Австралії з неба падають... сандвічі

Незвичайну ідею — сервіс із повітряної доставки ланчу — реалізує група молодих людей із Мельбурна.

Їхній проект, що отримав назву Jafflechutes, насправді дуже простий і забавний. Згоднілий клієнт заходить на сайт фірми, вибирає собі сандвіч до смаку й оплачує його. На ресурсі з'являється інформація, коли і де людина може отримати замовлене. Після цього головне — вчасно прийти на вказане місце і зловити свій пакунок, що спуститься з неба на мініатюрному парашути. А потім можна насолодитися свіженьким бутербродом прямо на вулиці. Цікаво, що місяця одержання замовлення постійно змінюються.

Зі слів витівників, їхня головна мета не прибуток. Мовляв, їм хочеться, щоб люди весело проводили час і отримували трохи позитивних вражень.

