

## У США замість банкомата вкрали музичний автомат

В ресторані Сан-Дієго двоє зловмисників викрали музичний автомат, сплутавши його з банкоматом. Встановлена в закладі камера відеоспостереження зафіксувала, як двоє парубків віком близько 20 років зайшли в ресторан, розбивши скляні двері, а потім спробували зайти всередину пікапом, однак авто не пройшло в дверну проїмку. Тоді грабіжники прикріпили музичний автомат до лебідки пікапа і, витягнувши його на вулицю, поїхали геть. У поліції вважають, що молодики перебували в стані алкогольного сп'яніння.

Щотижневик «Відомості.інфо»

### Відомості

Видається з 21.09.2000 р.  
Реєстр. номер КВ №19340-9140Р  
від 21.09.2012 р.

Головний редактор  
**Галина ФЕДОРЕНКО**

Тел. (0332) 77-19-03  
e-mail: galina@vidomosti-ua.com

Адреса редакції: 43016, м. Луцьк,  
вул. Романюка, 1.  
Тел./факс: (0332) 77-48-09, 77-49-08, 77-48-08  
E-mail: info@vidomosti-ua.com  
web: http://www.vidomosti.info/

Засновник: ТЗОВ «Слово»  
Р/р 2600301863522 в ВАТ «Укресімбанк»  
МФО 303547 ЗКПО 31011295

Передплатний  
індекс -

**21769**



Будь-яке копіювання, у т.ч. окремих частин текстів чи зображень, публікування і републікування, передрук чи будь-яке інше поширення інформації, в якій би формі та яким би технічним способом воно не здійснювалося, суворо забороняється без попередньої письмової згоди з боку ТЗОВ «Болонський губернський відомості». Відповідальність за зміст та текст реклами несе рекламодавець. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен та інших даних несуть автори публікацій. Відповідальність за якість друку несе друкарня. Матеріал, відмічений даним значком, друкується на правах реклами. Редакція не завжди поділяє позицію авторів публікацій і залишає за собою право редагувати матеріали або не друкувати зовсім.

Друк офсетний. Обсяг 4 друкованих аркушів. Віддруковано ТЗОВ «Експрес Медіа Група». Адреса друкарні: Львівська область, Яворівський район, с. Рясна-Руська, вул. Свободи, 5, тел. (032) 297-47-46.

Тираж 18 500. Замовлення № 16746.

## Подружка «Гаррі Поттера» стане новою Попелюшкою

Зірка фільмів про Гаррі Поттера, британська актриса Емма Вотсон зіграє Попелюшку в новій екранізації однойменної казки, адаптацію якої задумала компанія Disney. Переговори між студією і актрисою перебувають на початковій стадії.

Над сценарієм нової «Попелюшки» працювали Алін Брош Маккенна («Закопи привабливості») і Кріс Вайц («Золотий компас»). Режисером картини стане Кеннет Брана, з яким британська актриса вже стикалася двічі — на зйомках «поттеріани» і під час роботи над фільмом «Сім днів і ночей із Мерилін» із Мішель Вільямс у головній ролі.

Злу мачуху Попелюшки в новому фільмі має зіграти Кейт Бланшетт.

Компанія Діснея сподівається приступити до зйомок «Попелюшки» вже цієї осені. Вихід фільму в прокат запланований на середину 2014 року.

Емма Вотсон отримала широку популярність завдяки ролі Герміони Грейнджер у фільмах про Гаррі Поттера. Після завершення кіносаги актриса також знімалася в стрічках «7 днів і ночей із Мерилін» і «Добре бути тихонею». Крім того, нещодавно Вотсон закінчила зйомки у фільмі Даррена Аронофскі «Ной». Вихід цієї картини в прокат запланований на березень 2014 року.

Своєрідний «тренд» на казкові історії започаткував популярний режисер Тім Бартон — після того, як його версія «Аліси в Країні Чудес» збрала непогану касу, у вільній формі були екранізовані «Білосніжка», «Гензель і Гретель» і нещодавно — «Чарівник країни Оз».



## Англійка тримає двох поні не у стайні, а у власній оселі

Сім'я з англійського міста Дербі дозволяє своїм поні вільно пересуватись у будинку, оскільки побоюється, що їх хтось може вкрасти. Коники Зірка, Роні та Хані вільно прогулюються по помешканням і втамовують спрагу прямо з кухонного крана. Розпечені поні мають власну стайню у дворі, проте воліють бути зі своєю хазайкою Хайді Нортувер і її донькою Корінною в будинку.

Хайді пояснює, що просто боїться лишати вихованців надворі. «Вони схожі на великих собак, яких тримають у будинку. Ми завжди хвилюємося за них, адже вони такі милі і їх так легко украсти, якщо залишити на подвір'ї. Тим паче, що вони вже стали частиною нашої сім'ї», — стверджує жінка.



Крім поні, сім'я має коня на кличку Мерлін, але він, на жаль, не влізає у двері, тому не може насолодитися домашнім затишком і теплом.

Крім поні, сім'я має коня на кличку Мерлін, але він, на жаль, не влізає у двері, тому не може насолодитися домашнім затишком і теплом.

## Польська художниця створює реалістичні скульптури зі скла

Польська художниця Марта Клоновська створює на диво реалістичні скульптури, засновані на сюжетах полотен таких відомих майстрів, як Рубенс і Гойя. А надихають її не фігури людей, а, наприклад, пєс, заєць чи дикий звір із заднього плану картини. Здалеку тварини, створені полячкою, здаються м'якими і пухнастими, тож їх хочеться погладити. Та коли придивишся, помічаєш, що вони складаються з тисяч тонких твердих уламків кольорового скла. Для кожного персонажа дівчина обирає природну колірну палітру, каркас формує з дротяної сітки. Наразі має в доробку кількох собак, кролика, рись, лемура.



## Росіянка прихистила лисого лиса



Мешканка Холмської Сахалінської області Еліка Земльова прихистила у себе в квартирі лисого лиса на кличку Моня. Без хутра тварина залишилася після того, як впала в мазут і її довелося поголити. Обростати лис буде як мінімум чотири місяці.

Моня живе в квартирі разом із кішками, собаками та куркою. З усіма хижак ладнає, не конфліктує. Відпустити рудого в ліс не збираються: вважають, що він уже став свійським.

За кілька місяців до того захисники тварин забрали лиса з території підприємства в місті Аніва — там Моня прибився до дворових кішок і харчувався недоїдками, а потім упав у мазут. Небайдужі відвезли хижака до ветеринара, а на сторінці в соцмережі розмістили оголошення про те, що лис шукає господарів. Його погодилися узяти Земльови. «Він у мене їсть краще, ніж чоловік. Моні ж треба одужувати», — розповіла пані Еліка.

## Шведський готель пропонує переночувати на узбіччі за \$10



У Швеції готель Factum Hotels має для своїх клієнтів економ-пропозицію. Так, заклад пропонує відчайдушам ночівлю у стилі без-

притульних — спальне місце на узбіччі. До переліку екслюзивних «номерів» увійшли: узбіччя на вулицях Стокгольма, купа мотлоху під деревами у парку та брудні матраци у покинутій будівлі без вікон і дверей чи під трибуною на стадіоні.

Приміряти роль безхатченка можна за \$10. У готелі гарантують, що за ці гроші поліція не буде виганяти гостя закладу з місця ночівлі. Зібрані від «броювання» вуличних «номерів» гроші йдуть на друк журналу, який продають безпритульні. Зароблене від продажів видання бездомні забирають собі на прожиття.

## Тайванці розробили прозорий мобільний телефон

Тайванська компанія Polytron Technologies обіцяє зробити прорив у мобільній комунікації і до кінця 2013-го презентувати повністю прозору модель. Уже зараз виробник починає маркетингову кампанію з просування новинки.

Прототип має сенсорну поверхню. Тут застосовано технологію «Електрохромне скло»: зображення проступає на полімерному рідкокристалічному шарі. У вимкненому стані рідкі кристали випадково впорядковані в краплі, що призводить до розсіювання світла, а скло набуває молочного кольору. При вмиканні ж рідкі кристали вирівнюються завдяки органічним світлодіодам, дозволяючи світлу проходити через краплі з дуже маленькою дисперсією, і поверхня переходить у прозорий стан.



Поки телефон має частини, які неможливо приховати чи зробити прозорими: батареї, камеру, мікрофон, накопичувач і SIM-карту, але ці недоліки обіцяють усунути.

## Японці розміщують рекламу на жіночих стегнах



Найкраще місце для реклами товарів для представників сильної статі — там, куди спрямовано найбільше чоловічих поглядів. Озброївшись цією ідеєю, японська компанія Absolute Territory PR пішла на оригінальний маркетинговий хід і почала розміщувати рекламу прямо на оголених ногах молодих дівчат.

Фірма пропонує красуням за-

робити, прикріпивши рекламний стікер на ногу вище коліна так, щоб його було добре видно.

Дівчата, які хочуть підробити повнолітніми і мати відвідувану сторінку в соцмережі. Отримавши наліпку, вони зобов'язуються носити її всім годин у день. Absolute Territory PR уже користується послугами 1300 довгоногих кралечок.

## В Австралії шахтарі живуть у підземному містечку

В Австралії є шахтарське містечко Кубер-Педі, яке розташоване... під землею. Воно розміщене на посушливому півдні країни, де панує клімат пустелі. Населений пункт утворився в 1915-му, коли тут знайшли родовище опалів. Але спека змусила шукачів дорогоцінних камінців рити не лише шахти, а і землянки для себе. Вони так захопилися, що і нині Кубер-Педі розширюється винятково під товщею землі.

Ті, хто лишився жити на по-

верхні, змагаються від 40-градусної спеки, а «підземні» містияни почувуються комфортно: температура в їхніх печерах стабільно тримається на рівні 24 градусів.

Довго про Кубер-Педі майже ніхто не чув, але в 1980-х сюди стали з'їждитися туристи. У 1981-му місцевий житель Умберто Коро побудував під землею перший готель. Відтоді місто процвітає, і 3000 городян продовжують розширювати підземний комплекс новими лабіринтами.