

## У 10 селах Харківщини немає жодної людини

У десяти селах Харківської області ніхто не мешкає. Як повідомляє «Слобідський край», при цьому майже 700 сіл є малонаселеними. «Сьогодні в десяти селах області не проживає жодної людини, в 74 залишилися від однієї до дев'яти людей, у 250 — від 10 до 49. Більше 350 сіл мають населення 50-99 осіб», — розповів голова Харківської облради Сергій Чернов.



## У Прикарпатті встановили перший постамент лижника

Перший в Україні пам'ятник туристу-лижнику поставили неподалік гірськолижного курорту «Буковель», у селі Яблуниця Івано-Франківської області. Його ініціатор, місцевий підприємець Богдан Стефурак, вважає, що прихильники гірськолижного відпочинку варті такого вшанування за мужність і відданість. Двометровий здоровань у правильному екіпіруванні вже завоював інтерес туристів — біля нього постійно фотографуються. Конкретного прототипу фігура не має, вона присвячена всім, хто їде в Карпати на лижі.

# Лучанка захопилася пошиттям відомих на весь світ іграшок Тільд

Багато захоплень починається з того, що молоді матері, дбаючи про здоров'я та безпеку своїх малюків, пробують робити необхідні речі самостійно. Хтось в'яже кофтинки й шкарпетки, хтось варить домашнє мило, хтось майструє дерев'яні забавки. Лучанка Катерина Денисовець вирішила для однорічного сина шити ляльки — кумедних звірятко, ніжних на дотик і з приємним ароматом. Створювати м'які іграшки так сподобалося молодій жінці, що вона стала шити зайчиків, равликів, лосів, фей і ангелів для друзів, знайомих на замовлення. А ще робить іграшки для виставок і не хоче після декрету повертатися на посаду юриста.

— Моє творче самовираження почалося з того, що захотілося для своєї дитини створити щось цікаве, оригінальне. Я дізналася, що лаванда заспокоює діток, тож надумала у щось зашити пахучу траву, — розповідає Катя Денисовець. — Шукаючи в Інтернеті विकрійки іграшок, натрапила на роботи норвезької майстрині Тоні Фінангер, авторки надзвичайно популярних зараз ляльок Тільд. Захоплення цими іграшками почалося у 1999 році після виходу в світ двох книг Тоні — «Тільда



вою, лавандою. Останнім часом стали просити, щоб Тільди були зовні схожими на когось — на сестричку, на кохану людину тощо. Тому запах підбираю під ту людину, для якої шию ляльку, враховуючи її захоплення, характер, стиль життя. Спершу пробувала просочувати тканину ефірними оліями, але вони спочатку дають дуже сильний аромат, а через деякий час повністю вивітрюються. Тому вирішила купувати звичайну суху травичку, спеції ванілі, кориці, каву в зернах і зашивати всередину — аромат зберігається довго.

Багато Тільд мають шов посередині, тому потрібно дуже акуратно зшивати обличчя ляльки.

— Майже рік усі деталі шила вручну, а в грудні чоловік подарував швейну машинку, — каже луччанка-тільдоманка. — Якщо विकрійка не-

складна і невеликий розмір, то на пошиття іграшки йде два вечори. В основному роблю це тоді, коли син спить або ж чоловік приходить додому і наглядає за ним.

Через рік декретна відпустка закінчилась, та Катя подумує про те, щоб змінити місце роботи.

— За освітою я юрист, працювала у «Волиньобленерго». В дитинстві закінчила художню школу, але малюванням не займалась, пішла вчитися на юриста. А після народження сина бажання творити нахлинуло і, думаю, вже не відпустить. Закінчила ще курси флористики, тому дуже хочеться мати роботу творчу. Зараз у етноресторані «Панич» діє постійна виставка ляльок. Власниця закладу — моя подруга, вона попросила створити тематичну колекцію до Великодня. Після того зробили виставку, присвячену Дню незалежності. Мої вироби дуже гарно виспались у стилі ресторану, тому і залишилися там. До цьогоорічного Великодня готуватиму виставку для магазину «Вишиті ідеї», що в торговому центрі «Гранд-Волинь». Презентую великодні віночки з маленькими звірятками — зайчиками, курочками, що асоціюються зі святкуванням Пасхи. Замовлення в основному надходять до свят — перед Новим роком, до Дня святого Валентина, на 8 Березня, до Пасхи. Все більше людей хочуть подарувати своїх рідних і коханих гарними оригінальними подарунками.

Спілкувалась Ольга ЮЗЕПЧУК



і Різдво» та «Тільда і Великдень». Кожна фігурка має власний досить примхливий характер та ім'я: зайчики, вівці, гусенята, ангели — сонні, садові, феї — банна, чайна і багато інших. Їхні характерні особливості — маленькі оченята, рум'яні щічки. Але це не зовсім дитячі забавки, а інтер'єрні іграшки. Отже, вирішила спробувати, пошила ляльки за кількома विकрійками. Захопило відразу. Перший заець вдався, а далі захотілося шити все нові й нові ляльки. Дарувала знайомим, а вони стали приносити клапти тканини, гудзики, різні дрібнички, які можна використати. Бо всі запаси, що були вдома, швидко вичерпалися.

Щоб пошити ляльку, потрібні тканина для тіла, наповнювач, одяг і волосся. Тканини, звісно, тільки натуральні — льон, бязь, ситець, бавовна, шерсть, добре підходять фланель і фліс. Для одягу підійде будь-який матеріал: шовк, тіль, органза, бязь, фліс, джинс, трикотаж.

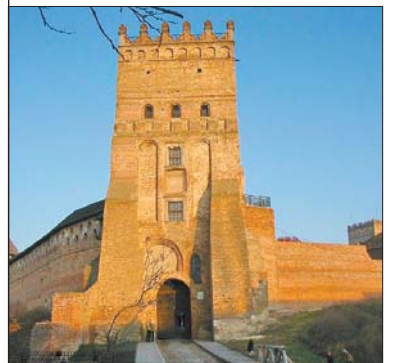
— Набиваю іграшки звичайним синтепухом, більш дорогий матеріал, холофайбер, іще не знайшла в Луцьку, — ділиться технологією Катя. — Для волосся ляльок беру валяну вовну: з неї гарні зачіски виходять. Також можна взяти будь-яку пряжу, нитки муліне. Крім індивідуального образу, кожна лялька має свій аромат — пахне ваніллю, корицею, ка-

## На Волині визначають кращий дільничний пункт міліції

Громадською радою при УМВС у Волинській області оголошено конкурс на кращий дільничний пункт міліції (ДПМ) міста Луцька. Моніторинг стану справ щодо організації роботи дільничних пунктів міліції буде здійснюватися протягом лютого-березня нинішнього року. Визначення переможця відбудеться у квітні 2013-го.

Моніторинг здійснюватиметься шляхом опитування громадян, візуального спостереження за роботою дільничних інспекторів міліції, патрульних нарядів під час реагування на заяви і звернення громадян, забезпечення громадського порядку і здійснення прийому громадян у приміщеннях ДПМ. Крім того, волинянам роздаватимуть візитні картки, в яких будуть зазначені години прийому, адреси приміщень дільничних пунктів міліції, а також їхні телефони.

## На використання символіки Луцька треба отримати погодження



Міська рада Луцька прийняла положення про використання символіки міста в підприємницькій діяльності. До цього питання використання символів міста з комерційною метою не було врегульоване.

Перелік символів Луцька затверджений 2010 року: це великий і малий герби міста, його прапор, пам'ятники Святому Миколаю і Лесі Українці, Луцький замок, В'їзна вежа замку і головний (адміністративний) корпус Східноєвропейського університету. Щоб використовувати ці символи в своїй продукції, суб'єкти підприємницької діяльності мають отримати погодження міськради.

Процедура така: підприємець звертається із заявою в управління архітектури і містобудування, подає ескізи виробів, створюється робоча група зі спеціалістів, які дають погодження і виносять питання на виконком. Після цього суб'єкт господарювання безкоштовно отримує погодження. Якщо ж користуватись символікою міста без дозволу, то за це передбачена адміністративна відповідальність: від 340 гривень штрафу для громадян і від 800 гривень — для підприємців.

Архітектори зазначають, що вся процедура погодження забере близько двох тижнів. До них уже звернувся ВАТ «Хліб» із заявою дозволити зобразити на упаковках своєї продукції В'їзну вежу замку. До речі, логотип міста Луцька можна використовувати без погоджень і обмежень.

Ольга ЮЗЕПЧУК