

«Хенкель» оштрафували за неправдиву рекламу

Антимонопольний комітет України оштрафував на тридцять тисяч гривень ТОВ «Хенкель Україна». Як встановили антимонопольники, компанія під час просування мийного засобу «Somat Perfekt» замовила у 2010 році рекламний ролик, у якому, зокрема, йшлося про бездоганне усунення навіть найстійкіших забруднень уже за низької температури — від 40 градусів. За висновками розслідування АМКУ, поширювана інформація не відповідає дійсності та вводить споживачів у оману.

49,8

стілки відсотків української молоді відслідковують через Інтернет новини та події. Такими є результати міжнародного дослідження «Студенти — образ майбутнього», проведеного Інститутом Горшеніна.

Вирощування овочів в Україні зменшилося на 50%

Нині в Україні картоплі виробляється втричі, а овочів — удвічі менше, ніж за радянських часів. Такі цифри озвучив Прем'єр Азаров. «За останні двадцять років майже повністю згорнуто великотварне виробництво картоплі й овочів, зруйнована інфраструктура овочесховищ, плодовоовочевих баз, — повідав він. — А наші споживачі інвестують у розвиток виробництва овочів і фруктів Туреччини, Єгипту, Польщі, Німеччини, звідки везуть продукцію, якої бракує в Україні, чи яку ми не можемо по-господарськи зберегти».

5

Відомості.UA № 22 (557)

26 травня - 1 червня 2011 року
<http://vidomosti-ua.com/>

Події

буде голова



поточний і ямковий тих вулиць, якими їздить громадський транспорт. Завершили реконструкцію вулиць Станіславського і Гнідавської. На це виділяється сім мільйонів гривень. Завершили вулицю Кліма Савура. Таким чином розвантажимо рух на проспекті Волі. Також у планах реконструкція вулиць Конякіна, Городецької та Гетьмана Мазепа. Це шість доріг, на які коштів передбачено. Управління доріг оголосить тендер. Роботи розпочнемо на кінець липня. У мене є перелік на капітальний ремонт ще 57 вулиць міста.

Будемо робити дороги і на Вересневому, і на Вишківі, і на Дубнінському масиві. На жаль, на всі вулиці грошей не вистачить. Крім того, ми робитимемо білощобеневе покриття. Виділено 400 тисяч. Це у приватних секторах.

— А як щодо контролю за якістю?

— Скажіть, хіба «Спецкомунтранс» може робити дороги? Навіщо було тратити гроші та купувати йому каток? Що, у Луцьку нема куди використати гроші? Вони почали говорити про те, щоб купити новий грейдер. «Скільки це коштує?» — цікавлюсь. А ті: «Тисяч 800». «Він треба?» — питаю. Кажуть, що дуже треба. Поцікавився: скільки коштує година роботи приватника на найдорожчому грейдері взимку? Вийшло, що можемо за ту суму винаймати приватника 10 років. Це ж вигідніше для бюджету. Чому ж «Спецкомунтранс» мав займатися дорогами? Він возив сміття, то хай робить це далі. «Луцькавтодор» має всю техніку. Нам треба вибирати, хто працюватиме якісніше та дешевше, і замовляти роботи. Я хочу, щоб у Луцьку працювали за принципом: не можемо якісно зробити дороги цього року, то робимо, скільки можемо. Решту підсипаємо, латаємо діри та вертаємося на цю вулицю наступного року, продовжуємо ремонт. Але робитимемо якісно. Поки я буду міським головою, нові гроші на ті ж дороги давати не буду. За свою каденцію я нестиму відповідальність за кожну дорогу. З іншого боку, має бути громадський контроль. Побачили, що неякісно дорожники роблять, — подзвоніть, а ми відреагуємо.

— У нещодавньому інтерв'ю «Дзеркалу тижня» начальник Держфінінспекції (колишнє ГоловоКРУ) Петро Андреев заявив, що його відомство провело аудит у деяких містах України щодо надан-

ня житлово-комунальних послуг. З'ясувалося, що жителі реально споживають лише 40% послуг, які закладені у тарифах. Решта 60% — це накладні витрати, які прикривають безгосподарність чиновників. Чи проводиться у Луцьку такий аудит і якого буде ваша політика стосовно тарифів на житлово-комунальні послуги?

— Щодо тарифів на центральне тепlopостачання, водопостачання та водовідведення, то їх розмір встановлюється Національною комісією регулювання електроенергетики України. Чинні тарифи на послуги «Луцьктепла» та «Луцькводоканалу», встановлені НКРЕ, значно менші (на 30% і 10% відповідно) за економічно обгрунтовані витрати на їх виробництво. Наразі джерел фінансування відповідної різниці в тарифах для підприємств немає.

Щодо тарифів на послуги житлово-комунальних підприємств. За результатами аудиту, проведеного КРУ у Волинській області на початку цього року, встановлено, що у 2007-2009 роках по ЖКП тарифи не покривали економічно обгрунтованих витрат на їх виробництво. Через це підприємства недоотримували значних сум доходів. Міським радам було рекомендовано встановити економічно обгрунтовані витрати. Що і було зроблено у Луцьку в 2010 році. Якщо говорити про ефективність роботи житлово-комунальних підприємств, то я ними не задоволений. Наскільки швидко та коли їхня робота буде ефективною, невідомо. Бачу тільки один вихід — створення конкурентного середовища у цьому напрямку. Скільки б ми не заставляли, скільки б не створювали умов, однак ефективно працює лише одне — конкуренція.

Думаю, що не всі ЖЕКІ відпрацьовують заплачені їм гроші. Я з керівниками продовжу об'їжджати місто. Вже такі спроби робив. Ідемо в автобусі. Стоїть начальник ЖЕКУ. Запитую у нього, чому дерева не побілені. Він розказує, мовляв, каштани не можна білити, їх там щось роз'їдає. Горобини також не можна. Я набираю експерта. Він каже: хто тобі таке сказав? Не хоче білити. Тепер за косіна. Кажуть у «Зеленому господарстві»: немає чим, числиться вісім газонкосарок, зараз із двох збираємо одну. Дякуючи керівнику «Модерн Експо» Петру Пилипоку, закупили. Тепер — косить і вкладається у затверджені тарифи. Не змо-

жете — знайдуться інші.

— У Луцьку, крім «Адреналін Сіті», ніде проводити сімейне дозвілля. У нас немає ні аквапарку, ні путячого зоопарку. А парки в останні роки просто знищені. Які кроки влада робить, аби лучани могли відпочити у своєму місті, а не їхати до Рівного, Львова, Тернополя?

— Почнемо з того, що в Луцьку немає жодного парку, який відповідав би стандартам. Усі парки треба проінвентаризувати, визначити межі, видати паспорти. Потрібно, щоб з'явився господар. Підходи такі: що можна — зробимо. Шукаємо оочочих узяти в оренду парки. Я собі поставив за мету в цьому році зробити певні роботи у Центральному парку. Ми поділили його на зони: хочуть підприємці торгувати — хай прибирають певну територію. Зробимо освітлення всіх алей. 800 тисяч гривень на це виділив народний депутат Ігор Палиця. Ігор Єрмеєв проплатив лавочки в парк. Сподіваємося, що не поламають.

— До речі, це своєрідна «фішка» Романюка — давати певне соціальне навантаження бізнесменам. Важко з ними говорити та переконувати щось зробити для міста? Що просить бізнес взамін?

— Кажуть, що Романюк бере хабарі світильниками. Я кажу: хабарів не беру, а світильники давайте. Щодо того чи важко, у першу чергу говорю з тими, про яких «Коментарі» написали, що вони на мене «впливають». Почав із Цибульського — директора СКФ. Він показав приклад. А взагалі, багато хто сам зголошується. Той же Палиця прийшов і запитав: «Що я можу зробити для міста?». В результаті — матимемо освітлений парк. Єрмеєв із Івахівим зголосилися купити світильники для вулиці Лесі Українки. Є й інші випадки. Підприємець каже: «Микола Ярославовичу, я куплю десять ліхтарів». Немає проблем. Через пару днів прийшов і каже: «Я ж ліхтарі купую, то ви рішення виконкомом щодо перевезень змініть». Я коли це почув, сказав, аби Ковпак (директор «Луцьквітла», — авт.) негайно повернув гроші. Преференція може бути одна: якщо треба вирішити «паперове» питання, працівники літатимуть, але зроблять це за день-два, а не за встановлені законом тридцять діб. Жодних інших преференцій ніхто не отримає.

Наталка СЛЮСАР

■ СТАТИСТИКА

На Волині у черзі на житло стоять 23 тисячі сімей



За повідомленням Головного управління статистики у Волинській області, на початок 2011 року загальна площа житлового фонду області становила понад 22 мільйони квадратних метрів, із яких майже половина розташована у містах і селищах міського типу. Близько 2% житла становить площа спеціалізованих будинків (гуртожитків підприємств, організацій та установ, навчальних закладів, інтернатів і будинків для дітей і людей похилого віку).

На кожного волинянина припадає в середньому 21 квадратний метр загальної площі житла (рік тому в середньому по Україні — 23). Найкраще забезпечені житлом у Горохівському, Володимир-Волинському, Іваничівському, Ковельському, Турійському районах (25-24 квадратних метри), гірше — у містах Нововолинську,

Ковелі, Луцьку, а також у Маневецькому та Камінь-Каширському районах (18-19).

Усього в області нараховується 354 тисячі квартир. Третину становлять трикімнатні, середній розмір яких 69 м², 31% — двокімнатні (51 м²), 19% — однокімнатні (36 м²), 18% — чотирікімнатні (93 м²). В одній квартирі в середньому проживає три мешканці.

Хоча впродовж 2010 року кількість квартир, обладнаних тими чи іншими зручностями, збільшилася, проте їх частка в загальній кількості досі залишається на низькому рівні. Так, природним і зрідженим газом в області обладнано 80% квартир, водопроводом — 48%, опаленням — 48%, каналізацією — 47%, ванними — 43%, гарячим водопостачанням — 33%. При цьому забезпеченість сільських жителів вказаними побутовими зручностями (крім газу) в три-чотири рази нижча, ніж міських.

У сільській місцевості Волині нараховується двадцять тисяч порожніх приватних будинків, тобто кожен дев'ятий. Тільки за рік, що минув, їхня кількість збільшилася на 462.

До слова, на початок цього року у квартирній черзі на отримання житла з державного фонду перебувало 23 тисячі сімей і одиників.

■ НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

Журналісти Волині обговорили перспективи розвитку професії



20 травня у Луцькому гуманітарному університеті в рамках Днів науки відбулася Міжнародна науково-практична конференція «Журналістика та глобальний розвиток соціальних комунікацій».

У конференції взяли участь керівники та провідні журналісти засобів масової інформації області. Обговорювалися теоретичні

проблеми сучасної журналістики, соціальні комунікації та журналістська освіта, конвергентна журналістика, мова, жанри та стилістика журналістських текстів, сучасне українське журналістознавство, методологія журналістознавчих досліджень і нові комунікаційні технології.

Журналісти акцентували на тих проблемах, які потребують вирішення. Приміром, давно назріло питання роздержавлення комунальних друкованих газет, що дало б змогу об'єктивно висвітлювати економічні, соціальні процеси, які відбуваються в державі. Прив'язка до бюджетного фінансування позбавляє видання критики та можливості здорової конкуренції на газетному ринку. Учасники оцінили підписання Президентом Закону України «Про доступ до публічної інформації». Є сподівання, що «закриті» теми врешті стануть доступними громадськості.

Читай актуальні новини України,
підготовані професійною командою журналістів
газети «Відомості.UA»

<http://vidomosti-ua.com/>

Ти маєш знати більше!