

**В Італії ввели штраф за собачий гавкіт під час сієсти**

Влада італійського містечка Контроне ввела заборону на собачий гавкіт під час післяобіднього відпочинку — сієсти, повідомляє Daily Mail. Мер міста Нікола Пасторе заявив, що йому набридло собаче гавкання, яке заважає місцевим мешканцям відпочивати під час сієсти. Згідно з наказом мера, кудлатим заборонено гавкати з 14:00 до 16:00. Власники псів-порушників будуть змушені заплатити штраф за неслухняних домашніх улюбленців у розмірі 25–500 євро. Крім цього, заборона буде діяти і в нічний час.

Щотижневик «Відомості.інфо»

**Відомості**Видається з 21.09.2000 р.  
Реєстр. номер КВ №19340-9140Р  
від 21.09.2012 р.**Головний редактор  
Галина ФЕДОРЕНКО**Тел. (0332) 77-19-03  
e-mail: galina@vidomosti-ua.comАдреса редакції: 43016, м. Луцьк,  
вул. Романюка, 1.  
Тел./факс: (0332) 77-48-09, 77-49-08, 77-48-08  
E-mail: info@vidomosti-ua.com  
web: http://www.vidomosti.info/**Засновник:** ТЗОВ «Слово»  
Р/р 2600301863522 в ВАТ «Укресімбанк»  
МФО 303547 ЗКПО 31011295Передплатний  
індекс -**21769**

Будь-яке копіювання, у т.ч. окремих частин текстів чи зображень, публікування і републікування, передрук чи будь-яке інше поширення інформації, в якій би формі та яким би технічним способом воно не здійснювалося, суворо забороняється без попередньої письмової згоди редакції газети «Відомості.інфо». Відповідальність за зміст та текст реклами несе рекламодатець. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен та інших даних несуть автори публікацій. Відповідальність за якість друку несе друкарня. Матеріал, відмічений даним знаком ©, друкується на правах реклами. Редакція не завжди поділяє позицію авторів публікацій і залишає за собою право редагувати матеріали або не друкувати зовсім.

Друк офсетний. Обсяг 4 друкованих аркушів. Адреса друкарні: Львівська область, Яворівський район, с. Рясна-Руська, вул. Свободи, 5, тел. (032) 297-47-46.

Замовлення № 21391. Тираж згідно замовлення.

**Катя Осадча розповіла про скандали з Іриною Білик**

Незмінна ведуча програми «Світське життя» Катерина Осадча розповіла, хто з українських зірок виявився найстійкішим до її незручних запитань.

Осадча згадала, як неодноразово сварилася з Іриною Білик. Приміром, співачка якось розбила мікрофон ведучої та ледь не хлюпнула їй в обличчя окропом.

«Тоді я ще подумала, що наші артисти все ж поки не вміють «тримати удар» і контролювати свої емоції. Був ще епізод, який не потрапив у ефір. Після мого запитання Ірина, тримаючи в руці чашку з гарячим чаєм, запитала в камеру: «Ну що мені з нею зробити?». Я боялася, що вона зараз хлюпне мені окропом у лице. Я ще легко тоді відбулася — лише розбитим мікрофоном», — розповіла Осадча.

Однак не всі українські селебріті настільки запальні.

«Як приклад володіння собою я можу навести співачку Злату Огневич. Вже як ми не намагалися вибити її з колії запитаннями про депутатство, а Злата завжди знаходить гідну й адекватну відповідь», — наголосила Осадча.

Ще ведучу вразило емоційне повідомлення від чоловіка співачки Валерії Йосипа Пригожина.

«В одному з ефірів я сказала, що мене дуже розчарувала позиція співачки Валерії, з якою раніше наша програма дружила. Оразу після закінчення ефіру мені прийшла довга SMS від Пригожина. Словесні зврати, які він вживав, я опушу. Продюсер намагався «вкусити» якомога болучіше», — поділилася Катерина.

**Колумбійці обоготворяють джипи й влаштовують на їх честь паради**

Їпао — унікальна щорічна традиція в колумбійському кавовому трикутнику, присвячена джипам «Вілліс», знаковому дітищу американського автопрому, які в усьому допомагали місцевим жителям, починаючи з 1940-х років.

Для населення району Квіндіо у ті часи ця марка була невід'ємною частиною життя: по ґрунтових дорогах кавових гір скрізь колесили джипи, що перевозили людей та їхні пожитки: купи мішків із кавою, худобу, городину і всяку-всячину. Коли сім'ї вимушені були переїздити на інше місце, вони часто примудрялися перевезти всі свої речі на одному джипі за поїздки.

Місцеві називають ці машини іспанською mulitas mecánicas (механічні мули). Фермери з усієї країни використовували їх, щоб дістатися місць, які раніше були доступні тільки верхи на в'ючаках. З огляду на те, який глибокий вплив джипи мали на життя тутешніх мешканців, вони платять данину цьому надійному транспортному засобу під час щорічного параду Уірао.

Щоліта місцеві жителі збираються разом, щоб потягатися у навиках загрузки джипів. Сотні «Віллісів» зі всієї округи вантажать різними речами, що станов-



лять якусь цінність для власників: предметами домашнього вжитку, сітками з фруктами та овочами, скотиною, а є навіть конкурс, у якому потрібно максимально набити свій транспортний засіб.

Конкурси діляться на чотири категорії:

1. Сільгосппродукція (кава, кукурудза, банани й т. д.).

2. Пересувний дім (меблі).

3. Вільна категорія (джипи прикрашають орнаментом, іконами та крикливими аксесуарами в стилі кіч).

4. Конкурс піке (скласти близько 2 т матеріалу в задній частині джипа так, щоб машина їхала тільки на задніх колесах).

В категорії піке потрібно проїхати настільки довго, наскільки це можливо зробити на задніх колесах. Піке є улюбленим змаганням місцевих «ковбоїв» на джипах, котрі люблять звішуватися з передньої частини автомобіля під час руху, викликаючи захват натовпу.

Фестиваль входить у Книгу рекордів Гіннеса як найдовший у світі парад марки «Джип» загальною тривалістю у п'ять днів.

**Матір трьох дітей у свої 50 років виглядає на 20**

Кенді Ло, у минулому модель, актриса і володарка титулу «Міс Азія-1991», нині мати трьох дітей, виглядає, ніби їй не більше 30, хоча насправді жінка прожила вже півстоліття. Буває ж, що так пощастить!

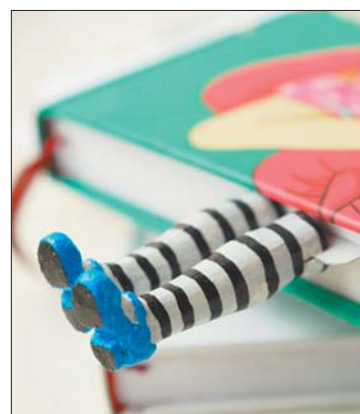
Два роки тому вона пережила розлучення, і відтоді повстала з попелу як птах Фенікс, викликавши фурор своєю фотокнигою, 3000 примірників якої шанувальники Кенді розкупили відразу. Напевно, у жінки в коморі висить портрет, що старіє замість неї.

Професійні знімки пані Ло показують, що у неї бездоганна шкіра — такого тіла немає у більшості 20-річних дівчат.

Фігура й обличчя японки викликають заздрість у її ровесниць, адже вона може дозволити собі приміряти різні, часом зухвали, образи.

Якщо ви думаєте, що знімки Кенді — це суцільний фотешоп, тоді подивіться на її фотографії з повсякденного життя.

На Instagram жінки підписано вже більше 12 тисяч осіб.

**Киянка виготовляє оригінальні книжкові закладки у вигляді... ніг персонажів**

Мода на «тематичні» закладки охопила країни Заходу. Креативні майстри пропонують зацікавленим читачам усе нові й нові свої ідеї. До них приєдналася і киянка Олена Мисник, що має у столиці власну творчу майстерню «Медова шафа».

Оригінальні аксесуари авторства Мисник мають вигляд... ніг книжкових персонажів. Коли ди-

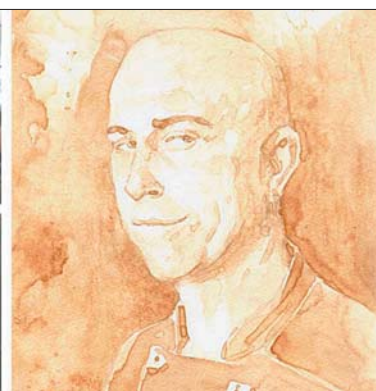
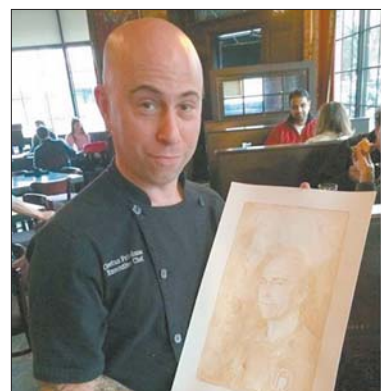
виши на таку дивинку, створюється враження, що головні герої просто-таки занурилися в книгу із головою, запрошуючи й читача узяти із них приклад.

Вироби української майстрині успішно продаються на просторах інтернету й уже встигли облетіти всі дальні землі від Сполучених Штатів до Японії.

Закладки ручної роботи — чудовий подарунок для тих, хто не випускає книгу із рук. Тим паче, що «ніжки» цілком упізнавані й одразу породжують у читача масу асоціацій. Можна безомилково визначити, хто «приचाївся» у книзі, адже панчішки та чобітки відтворені до дрібниць відповідно до опису в тексті й ілюстрацій, створених художниками до відомих художніх творів.

Серед робіт Олени є й закладки для товстих глянцевого журналів. І часто такі ніжки взуті в Christian Louboutin чи туфельки інших відомих брендів.

Одне слово, кожен читач може вибрати закладку собі до смаку.

**Чиказький художник малює портрети пивом**

Чиказький художник Кайл Байс малює свої картини... пивом. Він стверджує, що така ідея спала йому на думку випадково.

«Я почав писати картини пивом близько двох років тому, коли забув принести із собою фарби в місцевий гурток, де ми малювали за випивкою, — розповідає він. — У мене було лише кілька пензлів і папір, тому я вмочив пензлик у свій напій та став імпровізувати. Після участі в проматурі пивовар-

ної компанії New Holland Brewing восени 2014-го я усвідомив, що можу сумістити професію із захопленням».

Нині Кайл пише портрети людей, які так або інакше пов'язані з пивоварним бізнесом: власників барів і броварень, музикантів, шеф-кухарів і фермерів. І своїх колег-художників, звичайно: вони теж люблять пиво.

Інші герої його полотен — актори та спортсмени.

**Кумедний сімейний фотопроєкт: американка знімає донечку й собаку в тих самих місцях**

Рік тому американський фотограф Джессі Холланд сфотографувала маленьку доню Еллу й домашнього улюбленця, французького бульдога на кличку Чарлі, в тій самій шапочці.



Так розпочався її кумедний фотопроєкт, у якому вона фотографує дитину й тварину в тому ж самому одязі, на тлі того ж самого пейзажу, з тими ж самими речами. Вийшло дуже славно — навіть не знаєш, хто із них двоє миліший!