

стільки мільярдів гривень передбачено Кабміном із держбюджету на космічну програму до 2017 року. Програма передбачає також 1,46 мільярда гривень від інвесторів.

Ціни на дизпаливо перевернули за 10 гривень

З початку жовтня на вітчизняних АЗС повільно, але стабільно почали рости ціни на дизпаливо. За 16 днів вартість економічного пального збільшилася на 10-26 копійок за літр і на великих заправках перевернула за десять гривень. Директор консалтингової компанії «А-95» Сергій Куюн спрогнозував, що ціни й надалі рости будуть, але про планку в 11 гривень говорити немає причин.

Рятувальники витягли вагітну з будинку, що палав

У селищі Жовтнє Іванівського району загорілася двоповерхівка. Пожежникам повідомили, що на балконі другого поверху перебуває вагітна жінка, яка не може самотій покинути будівлю. Командир відділення 5-ї державної пожежно-рятувальної частини Нововолинська Василь Тимошук прийняв рішення встановити висувну драбину до балкона, де була майбутня мама, піднявся туди та допоміг жінці спуститися на землю. Причина пожежі — необережне поводження з вогнем під час куріння.

Фіктивні фірми на Волині створюють для розкрадання бюджетних коштів

Зусиллями співробітників податкової міліції Волині протягом дев'яти місяців цього року викрито та припинено діяльність дев'яти підприємств із ознаками фіктивності. Сім із них — на Волині, ще два підприємства в ході оперативно-розшукових заходів вдалося викрити за межами області. Про це повідомляють у секторі взаємодії зі ЗМІ та громадськістю ДПС у Волинській області.

«Як свідчить наша практика викриття злочинів, фіктивні фірми особливо активно використовуються в розкраданні бюджетних коштів при проведенні тендерних закупівель, у процесі відшкодування ПДВ», — розповів начальник відділу організації викриття податкових злочинів УПІМ ДПС у області Павло Мартинюк.

Як зазначив керівник підрозділу, до створення таких фірм ініціатори схем ухилення від сплати податків, як правило, за певну винагороду залучають громадян, які не усвідомлюють наслідків передачі в чужі руки паспорта й інших документів, що ідентифікують особу.

«Тому податкова міліція звертається до громадян із застереженням: отримавши винагороду за створення фіктивної фірми, ви наражаєтеся на небезпеку потрапити під кримінальне переслідування. Після таких необачних дій згодом виявляється, що хтось став директором чи власником підприємства, про яке він уперше чує від співробітників податкової міліції. За таких обставин особа буде притягнута до фінансової, адміністративної або кримінальної відповідальності», — наголосив Павло Мартинюк.

Якщо до вас звертаються з проханням зареєструвати на ваше ім'я фірму, слід повідомити про цей факт податкову міліцію за номером телефону чергової частини (0332) 777-102 або письмово за адресою: м. Луцьк, Київський майдан, 4.

ПОЛІТИЧНА РЕКЛАМА

Як «великомучениця» Голева замовила на себе напад

Олена Голева розпочала виборчу кампанію з жалісливої ноти, мовляв, її ображають як жінку. Для початку — декілька заштампованих гасел про свою програму, а далі понеслася, дійшовши до інсценування «нападу»...

Підтверджуючи статус артистки й те, що для неї ці вибори — не що інше, як гра, ця пані зі своїми штабістами взялися ще й «напад» інсценувати! Воно, як кажуть, і неозброєним оком було видно, що це гра, бо дуже вже примітивно виглядали «нападники». Та Голева так усе подала, що навіть змусила охороняти у школі своїх дітей.

Стосовно цього інциденту, який стався 13 вересня, начальник слідчого управління УМВС України у Волинській області Михайло Руденко, спілкуючись із журналістами 15 жовтня на прес-конференції, сказав так:

— Відомо одне: це інсценуване театральне дійство, метою якого не було завдання шкоди майну чи здоров'ю Голевої та особам, які перебували в офісі. Учасники його — звичайні лучани, більшість із них — безробітні, беруть участь у різного роду піар-акціях на вулицях, пов'язаних із передвиборчими перегонами. Більше того, деякі з цих осіб безпосередньо знайомі з представниками штабу Голевої, тому особливої небезпеки бути не могло. Це звичайна передвиборча кампанія.

З його слів, учасники так званого «нападу» жодним чином не пов'язані з кимось із кандидатів у народні депутати, і ніхто їм вказівок громити офіс Голевої не давав.

— Повинен відверто офіційно заявити, що до згаданої події жоден із опонентів Голевої по передвиборчих перегонах не був причетний.

Щоб проіларитися та виставити себе «великомученицею», Голевій потрібен був оцей комікс. Уявляєте, які комедії такі депутати могли б розігрувати у Верховній Раді...

Вся агітація, всі газетки та білборди цієї кандидатики зводяться до одного: очорнення імені Ігоря Палиці та найбруднішої джинси. Коли дивилися на ті білборди, відразу пригадуються слова Леонтія Іванішина, що «Голеві після себе залишають лише чорноту»... Якби панянка ви-



Фотоклаж із сайту «Під прицілом»

сунула свою кандидатуру в якомусь іншому містечку, там цю брехню ще можна було б якось зрозуміти, бо вся її «діяльність» на ній і заквашена. А видавати себе за «народного адвоката» у Луцьку... Це може лише Голева. Як тут не пригадаєш анекдоти про блондинок.

У своїй агітці вона запитує: «Невже знову пройдуть ці збанкруті політики, знову будуть вирішувати за нас, якою мовою розмовляти, яку державу розбудувувати? Я багато спілкуюся з мешканцями Луцька і розумію, що навіть сьогодні, за кілька тижнів до виборів, багато хто ще не вирішив для себе, кого він підтримає цього разу». Найперше їй треба було поспілкуватися зі своїми працівниками, тоді зрозуміла б, що її вони не підтримають. І це факт. Одна з працівниць так званої «швейної фабрики», лише зачувши ім'я своєї роботодавчиці, спалахнула, як сірник:

— Коли чую її виступи, нерви просто здають: як людина може так

підло брехати? Довідавшись, що на вулиці Декабристів буде її зустріч із виборцями, не полінувалася та приїхала з іншого кінця міста, щоби послухати, що вона говоритиме людям. Таку брехню, яку вона несе, ще треба вміти придумати. Якийсь чоловік поставив запитання, проте вона навіть не змогла дати йому відповіді. Щось пікнула — і все. З нею був хлопець, який веде КВК, то він відповідав, бо наш «народний адвокат» далека від реального життя та проблем лучан. Вона дбатиме про людей? Хай би найперше подбала про своїх працівників! Нас усіх уже заставляють писати заяви на звільнення за власним бажанням, щоб законно не проводити скорочення, бо ж тоді треба людям гроші заплатити. Щоправда, сказали, хто напише перший, тому заплатять, ну, може, ще першим п'ятьом робітникам. Ще й погрожують, що по судах замучимося ходити, якщо ці заяви не напишемо. Отак працює «народний адвокат»!

Мабуть, добре було б, аби перед

виборами Олена Голева розповіла, скільки треба мати розуму, щоб із 500 чоловік на фабриці, «подарованій чоловіком», залишилося лише 50! Та й тих тепер звільняють. І без будь-якого сорому ця «бізнесменка» ще й заявляє, що вона готова поділитися з лучанами своїм баченням, яким чином примусити політиків «працювати на користь кожного двору, району міста»? З цього приводу можна сказати словами самої Голевої, що «у суспільства немає іншого виходу, як шукати заміну цим банкрутам».

У своїй агітці луцька кандидатка, згадуючи свого сина-гітариста, посилається на слова відомого музиканта Блекмора, мовляв, людина може усвідомити, що таке гітара, лише тоді, «коли нею добряче б'ють по голові». Цікаво, чим треба дати по голові тому, хто преться у Верховну Раду, не усвідомлюючи, що таке депутатський мандат?

Олеся ДМИТРЕНКО

На заводі «Кромберг енд Шуберт» виробництво нешкідливе, а «Торчин-продукт» закуповує цибулю та часник за кордоном

Традиційне засідання Координаційної ради з питань місцевого самоврядування цього разу провели у Луцькому районі. Тож голови всіх райрад Волині з'їхалися до обласного центру, щоби побачити, чим «живе» «столичний» район, а головне — яким чином іноземні інвестиції працюють на благо його мешканців.

Голова обласної ради Володимир Войтович наголосив, що Луцький район без перебільшення є «законодавцем мод» на Волині. Він відзначив високий рівень розвитку аграрного сектора й ефективну роботу промислових підприємств, розташованих на території району.

Голова Луцької райради Ігор Волошенко поінформував, що з початку року іноземний капітал залучили три десятки підприємств. Основними країнами-інвесторами є Австрія, Італія, Кіпр, Польща, які здійснили 97% від загального обсягу інвестицій. Станом на 1 липня 2012 року загальний обсяг іноземних капіталовкладень становив 18,9 мільйона доларів, із яких 17,2 мільйона припадає на переробку промисловість. На підтвердження своїх слів Ігор



70% працівників на заводі «Кромберг енд Шуберт» - жінки

Волошенко запропонував відвідати три потужних у районі підприємства: СП ТзОВ «Модерн-Експо», ТзОВ «Кромберг енд Шуберт Україна» та ПрАТ «Волиньхолдинг», що відоме виробництвом майонезів і кетчупів.

«Модерн-Експо» — українсько-польське підприємство, розміщене на території Підгайцівської сільра-

ди. Його директор Петро Пилипюк розповів, що основна сфера діяльності підприємства — виробництво офісних меблів і стелажів (айбоксів, касових боксів, стелажів і вітрин для магазинів, складського обладнання для логістики). Географія збуту готової продукції, зі слів пана Пилипюка, охоплює 27 країн світу. Крім того, «Модерн-Експо» має свої

представництва в Німеччині, Росії, Польщі, а також ОАЕ. Кількість працівників нині сягає понад 1,5 тисячі осіб. Середня заробітна плата перевищує чотири тисячі гривень. «Ми прагнемо інвестувати в людей. Платити «білі» зарплати та справно сплачувати податки — шлях до успіху та процвітання», — резюмував керівник підприємства.

ТзОВ «Кромберг енд Шуберт Україна», розміщене на території Боратинської сільради, здійснює виробництво електричного устаткування для двигунів і транспортних засобів та кабельних мереж для автомобілів провідних світових марок. Технічний директор підприємства Славомір Качмарек розповів, що це одне з 18 підприємств, які розміщені у різних куточках світу. Наразі тут 3,5 тисячі працівників, 70% із яких — жінки. Пан Качмарек зазначив, що дуже задоволений українськими працівниками. Він розповів, що вони навіть їздять у Китай і Туніс, аби навчати своїх закордонних колег. Показник плинності кадрів сягає трьох відсотків із допустимих п'яти, наголосив директор.

Голова облради Володимир Войтович подікався у керівника заво-

ду, чи справді, як ходять чутки, робота на підприємстві шкідлива. Пан Качмарек категорично заперечив таку інформацію. Він розповів, що матеріали надходять на завод з-за кордону, продукція перевіряється та тестується, тому сумнівів у її безпечності, за його словами, бути не може.

Побували члени Координаційної ради і на території «Волиньхолдингу», який славиться виготовленням кетчупів, соусів, гірчиці та приправ під торговою маркою «Торчин». Головний технолог виробництва Антоніна Котик провела екскурсію підприємством. Вона розповіла, що 85% сировини, яку використовують на виробництві, а це олія, гірчиця, цукор, яєчні продукти, томатна паста, сіль, а також сушені морква та буряк, закуповуються в Україні. Цибуля, часник і солодкий перець експортуються з Німеччини, екстракти та спеції також іноземні.

Підбиваючи підсумок засідання Координаційної ради, Володимир Войтович резюмував, що руками українських працівників виготовляється якісна та конкурентоспроможна продукція, яку шанують в усьому світі, а в області створено сприятливий інвестиційний клімат.