

## Євро-2012 збільшило потік туристів до Ялти

З початку року кількість туристів, що прибули в Ялту, порівняно з аналогічним періодом минулого року збільшилася на 10%. Про це повідомив мер міста Олексій Боярчук. На його думку, основним фактором, що вплинуло на збільшення туристичного потоку цього року, стало проведення в Україні Євро-2012. На початку року в Ялті ставили планку збільшення турпотоку на 5%. Фани, які приїжджали і приїжджають на Євро, часто потім їдуть на відпочинок до моря.



## Під час чвертьфіналів кордон перетнуло найбільше людей

Під час чвертьфінальних матчів, які пройшли в Донецьку та Києві, пасажиро-транспортний потік через кордон значно збільшився. Всього з 5 червня кордон перетнуло майже 6 мільйонів осіб та 1,5 мільйона транспортних засобів, що на 25% і 20% відповідно більше, як торік. Фани на чемпіонат здебільшого летіли — оформлено більше тисячі літаків.



11  
Відомості.УА  
№ 26 (614)  
28 червня - 4 липня 2012  
року  
http://vidomosti-ua.com/



## Стадіон «Олімпійський» — це не на «Авангарді» насіння лускати

Від початку європейського чемпіонату футболними перипетіями не цікавиться хіба лінійний. Міста, яким не трапилося нагода приймати вболівальників, усе одно намагаються долучитися до творення історії Євро-2012. Наприклад, у Луцьку в центрі міста, можливо, трохи з запізненням, але відкрили невеличку фан-зону, де і відпочити можна, і футбол подивитися. А от містачасники чемпіонату — то інша річ. Масштабнішого видовища годі й шукати. Як воно, бути футболним фаном у Києві, перевіряли на собі «Відомості».



Стюарди обшукують вболівальників

Маючи у кишені білети на матч збірних Англії та Італії, до столиці вирушили з самого ранку в неділю. Київ зустрів нас звичною метушливою міською мешканців і зацікавленими поглядами приїжджених туристів. У обідню пору розпізнати європейських гостей можна було за мовою, а подекуди і за зовнішністю. Тоді як ближче до вечора туристів вирізняло вбрання з атрибутикою футболних команд або ж країн, звідки вони прибули чи за які вболівали. Варто зауважити, що на вулицях Києва достатньо багато вболівальників тих команд, які вже «вилетіли» з чемпіонату, зокрема шведів, поляків і росіян. Для них, як, зрештою, і для українців, цікавий уже результат Євро, а от фанатам команд, які ще борються за участь у фіналі, є за що похвалитися.

Найперше ми вирушили до київської фан-зони, що на майдані Незалежності. Вона була зачиненою, оскільки столичні комунальники готували її до вечірнього напливу фа-

натів. Якихось обурливих недоліків ми не побачили. Усміхнені волонтери, міліція та медики — чи не на кожному кроці, вулиці прибрані, біотуалетів достатньо. Неподалік фан-зони розгорнули наметове містечко прихильники Юлії Тимошенко. Воно було значно масштабнішим, але у зв'язку з футбольною подією мітингувальників трохи потіснили убик. Проте активісти містечка цим надто не переймаються, раді усім, хто до них завітав. Тож, якщо є бажання, можна вийти звідти політично просвітленими та з купою фотокарток штабу «Як би ти розправився з Януковичем?».

Повештавшись Києвом, ми решті дочекалися наближення кульмінаційного моменту. За кілька годин до початку матчу фан-зона перетворилася на величезне збіговисько вболівальників. Надзви-

чайно активними видалися фанати збірної Англії, які обливалися пивом і «запалювали» перехожих різноманітними «кричалками» та піснями. До слова, самих англіїців на матч приїхало близько шести тисяч. Італійських вболівальників було помітно менше, проте приєднатися ми вирішили саме до них. Хоча б через те, що збірна Англії витурала українських футболістів із чемпіонату. Намалювавши на обличчя прапори Італії та України, у повній бойовій готовності почимчикували до стадіону «Олімпійський».

Ажіотаж тривав і тут. Аби потрапити всередину, треба було пройти три зони контролю. Найперше наші сумки оглянули міліціанти, які оточили стадіон. Не маючи скляних пляшок та алкоголю, ми пішли далі — прямисінько до рук стюардів, які не лише зазирали до пакетів і сумок, а й обшуквали одяг. На цій лінії контролю довелося викинути у смітник пачку соняшникового насіння. Показавши білети, ми оминули і третій контролерів.

Стадіон вразив своїми розмірами. Будучи одними з майже 65 тисяч вболівальників, відчули себе командами у цьому мегафутбольному мурашнику. Це вам не на «Авангарді» насіння лускати!

Вразило і саме футбольне поле. Насправді воно не таке велике, як здається, коли дивишся матчі по телевізору. А ще крісла. М'які та дуже зручні. І вболівальники — привітні. До речі, за увесь час нашого перебування у Києві жоден із фанів англійської команди і словом нас, вболівальників збірної Італії, не зачепив. А італійці, вгледівши на наших обличчях прапор рідної держави, вдячно посміхалися. До слова, серед любителів футболу в нашому секторі були й відомі персони, зокрема телеведучий Савік Шустер і соліст гурту «Океан Ельзи» Святослав Вакарчук.

Футбольна гра була напруженою. Незважаючи на дуже активну підтримку англійських вболівальників, атакувати більше вдалося італійцям. Матч завершився серією пенальті, після яких збірна Італії виврвала перемогу в англіїців із рахунком 4:2.

Покидали «Олімпійський» із приємною втомою. Задоволені результатом і не дуже, майже 65 тисяч вболівальників рвонули у метро, яке, попри пізню годину, ще працювало. Треба віддати належне і київським правоохоронцям — на щастя, заворушень після матчу Англія — Італія не було.

Ірина КОСТЮК  
Луцьк — Київ — Луцьк

## Гості Євро витрачають більше 300 гривень у день на їжу

Близько 30% іноземних гостей, які приїхали до Києва на матчі фінальної частини Євро-2012, залишають у нашій столиці 300 гривень і більше щодня тільки на харчування, свідчать результати опитування, проведеного агентством AgriSurvey Асоціації «Український клуб аграрного бізнесу».

Як пишуть українські ЗМІ, більшість іноземних гостей найбільше хвалять українське пиво та кухню, передусім за дешевизну. Однак при цьому майже третина туристів віддає за продукти більше 300 гривень на день, майже 40% — 150-300 гривень щодня.

Директор агентства AgriSurvey Тарас Гагалок зазначив, що більшість футболних фанатів з-за кордону задоволені якістю сервісу в столиці України, а майже 80% опитаних не мали проблем із обслуговуванням у вітчизняних закладах харчування. «У той же час основними недоліками іноземці вважають низький рівень знання англійської мови персоналом і відсутність більш-менш чіткої інформації про те, де можна з'їсти укра-



їнські страви. Останнє свідчить про недосконалість маркетингової політики вітчизняних ресторанів української кухні», — каже експерт.

Нагадаємо, за результатами попереднього дослідження агентства AgriSurvey, яке проводилося до початку Євро-2012, надходження від споживання продуктів харчування та напоїв іноземними гостями під час чемпіонату Європи з футболу можуть скласти 130 мільйонів євро.

## Євро-2012 побив рекорд відвідуваності

Фінальна частина чемпіонату Європи 2012 року з футболу зібрала найбільшу аудиторію в історії. За підсумками групової стадії та чвертьфіналів, арени турніру відвідали близько 1,3 мільйона вболівальників. Це рекордна кількість глядачів, згідно з офіційною статистикою УЄФА.

У 1960 році в Франції загалом переглянуло турнір на трибунах 78 тисяч фанів, у 1964-му в Іспанії — 156 тисяч, у 1968-му в Італії — 192 тисячі, в Бельгії (1972-го) та Югославії (1976-го) — по 106 тисяч, в Італії і Франції (1980-й і 1984-й) — 350 і 600 тисяч відповідно. Ні-

меччина (1988-й) зібрала на своїх стадіонах 936 тисяч фанів, Швеція (1992-й) — 429 тисяч.

Уперше аудиторію понад мільйон збрала Англія у 1996-му — 1,27 мільйона вболівальників, Бельгія і Нідерланди (2000-й) — 1,1 мільйона, Португалія (2004-й) — 1,16 мільйона, а Швейцарія і Австрія (2008) — 1,14 мільйона фанів.

Середня відвідуваність стадіонів Євро-2012 складає 45 507 фанатів. Найвищим цей показник був у Німеччині у 1988 році, але тодішні арени мали менше комфортних зон і були місткішими.

## У Луцьку працює фан-зона Євро-2012



фанати футболу зможуть переглядати матчі Євро-2012 і вболівати за улюблені команди разом із друзями під час прямих трансляцій із чемпіонату.

Крім того, у центрі Луцька тепер є справжнє футбольне поле, де протягом фестивалю проходить KIA Open Cup — відкритий аматорський турнір із футболу. Боротьба тут не менш запекла, ніж на стадіонах України та Польщі, адже приз цієї першості — KIA Sportage, який отримає команда-чемпіон турніру!

Також автолюбителям пропонують пройти тест-драйв нових авто, які представляє компанія KIA. До того ж усі, хто відвідує захід, отримують чимало позитивних емоцій від розмаїтих конкурсів, розіграшів, вікторин і виступів зірок естради.

Відкриваючи свято футболу в обласному центрі, міський голова Луцька Микола Романюк подякував компаніям «Kia Моторс» і «Фалькон-Авто» за те, що одним із міст, де проводиться фестиваль, вони обрали саме Луцьк. Запевнив, що програма буде цікавою.

Людмила ШИШКО



Італійські фани в очікуванні матчу