

У лютому українці найбільше шукали сайт міліції та обігрівачі

«Файлообмінник EX.UA», «Вітні Х'юстон» і «прогноз погоди» стали найпопулярнішими запитами у лютому в щомісячному рейтингу пошукових систем. Збільшилася кількість запитів «сайт Президента України», «сайт МВС» і «сайт Партії регіонів». А у зв'язку з похолоданням у два рази частіше запитували про «обігрівачі», «утеплення вікон» і «теплий одяг».



Виклав зображення Христа з 32 тисяч сірників

Вінничанин Сергій Савчук, який створює картини з сірників, потрапив до Книги рекордів України. Нещодавно він завершив складання зображення Ісуса Христа, на яке знадобилося 32 тисячі сірників. Перше полотно Сергій створив два роки тому. Хлопець хотів зробити незвичний подарунок матері на день народження і виклав із сірників її портрет. З того часу в доробку майстра вже майже півсотні сірникових картин, складених без жодних скріплювальних засобів. Нині Сергій працює над колекцією до Євро-2012.

У Луцьку показали весілля по-новому

З 8 по 10 березня в обласному центрі Волині відбувалася спеціалізована виставка весільних товарів і послуг «ART WEDDING або весілля по-новому». Протягом трьох днів майбутні молодята мали можливість ознайомитись із останніми новинками весільної моди — від вбрання до розважальних програм. Усе це було представлено у приміщенні Луцького РАЦСу.

Як і годиться, зустрічали весільним короваєм — столи в холі РАЦСу рясніли випічкою. Від розмаїття святкового хліба розбігались очі.

— Нині попитом користуються й традиційні українські короваї з тістовим оздобленням, і з білкового крему, — розповідає представниця одного коровайного дому Ірина Прозоровська. — Та найбільш популярні європейського типу, декоровані цукровою мастикою. Такі короваї — від «А» до «Я» результат ручної роботи майстрині. На виготовлення такого весільного хліба вона може витратити навіть до двох днів. Оздоблюють короваї фігурками людей чи тварин, квітами, бантами. Найчастіше замовляють класичні короваї, виконані в білих і рожевих кольорах. Цьогоріч модними будуть молочні тони.



дизайнерів-декораторів, які пропонували оформити в одному стилі ціле весілля.

— Забезпечені люди обирають оформлення в одному стилі та кольоровій гамі й залу для весільної церемонії, і автівок, і бенкетної зали, — каже дизайнер Ірина Полікарчик. — Але найчастіше на весілля замовляють арки, їх прикрашаємо штучними чи живими квітами, різноманітними тканинами. Так, орденда арки зі штучних квітів коштують від 500 гривень, а з живих може потягнути й на сім тисяч гривень, якщо використовувати орхідеї. Для оформлення весіль у 2012 році буде модний фіолетовий і коричневий колір, дуже стильно виглядатиме чорно-біле весілля.

Найбільша радість і головний біль для кожної нареченої — це, звичайно, сукня. На виставці таких було представлено чимало. Так, майбутня наречена Тетяна прийшла сюди, аби ознайомитись із усім необхідним одразу, а не гасати в пошуках по цілому місту.

Представниця одного з весільних салонів розповіла, що цьогоріч лишатимуться популярними традиційні пишні сукні з фатиновими спідницями, не здають позицій і силуетні плаття, а от новинка цього

сезону — мода на коротке вбрання. Як з'ясувалося, у середньому весільна сукня з колекції 2012 року вартуватиме близько п'яти тисяч гривень.

— Цьогоріч дуже модні різноманітні волани, драпірування, оздоблення великими квітами, — розповідає продавчиня суконь. — Одне перше за все майбутній нареченій потрібно дивитись, аби вбрання їй пасувало, а тоді вже зважати на останні тенденції. Єдине, що може порадити, — дівчаткам із округлими формами краще відмовитися від пишних суконь і віддати перевагу силуетним, які видовжуватимуть фігуру.

Отже, протягом трьох днів відвідувачі виставки мали нагоду насолодитися різними шоу та виступами, дегустувати напої та наїдки, стати учасниками конкурсів і розіграшів призів.

Голова громадської організації «7'я», що є співорганізатором виставки, Ірина Корольчук каже, що Луцьк давно потребував такого дійства. Виставка проводиться уже другий рік і відтепер буде щорічною.

— Цьогоріч відвідувачів зібралось уже більше, значить, такі заходи справді потрібні та корисні, — зазначила вона.

Ольга УРИНА



Для весільного кортежу можна замовити раритетну «Волгу»



Коровай — обов'язковий на весіллі

Короваї з цукрової мастики дуже зручні в транспортуванні, не бояться ні спеки, ні морозу. Втім, й не дешеві — за 10-кілограмовий попросять близько 700 гривень.

Дійство зібрало чимало представників весільної індустрії. Тут можна було ознайомитись із роботами фотографів і відеооператорів, флористів, а також із артистами, що ладні влаштувати на вашому весіллі справжню шоу-програму. Під час виставки торгували салютами й іншою піротехнікою, прикрасами, сувенірами, пропонували створити оригінальні гостеві книги та запрошення. Не обійшлося і без традиційної української весільної атрибутики — ікон і вишитих рушників. А на вулиці красувалися ретро-автівки й інші весільні кортежі.

Чимало пропозицій було й від

■ ДЕРЖАВНІ ВИТРАТИ

Реклама України до Євро-2012 вартувала 180 мільйонів

Національне агентство з питань підготовки й проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу прозвувало, що у період із квітня 2010 року по січень 2012-го було витрачено близько 177,9 млн. грн. Україна запустила свою іміджеву рекламну кампанію на внутрішніх і міжнародних телеканалах. «Ми замовили п'ять роликів однієї із кращих світових компаній. Чотири ролики, які характеризують кожне місто (Київ, Харків, Львів і Донецьк)

і один загальноукраїнський ролик», — повідомив віце-прем'єр із питань Євро-2012 Борис Колесніков. Значна частка фінансування — 68 млн. грн. — припадає на розміщення рекламних роликів на провідних світових телеканалах — BBC, CNN, World News, Euronews, Eurosport, Fox.

Проведення рекламної кампанії усередині країни задля популяризації Євро-2012, а саме розміщення реклами на радіо, у газетах, журналах, популярних веб-порталах, виготовлення зовнішньої реклами для

міст, що прийматимуть чемпіонат, «потягнуло» на 24,15 млн. грн.

На зйомку невеликих іміджевих роликів України, спрямованих на залучення туристів, у тому числі після Євро-2012, для трансляції їх на телебаченні й у мережі Інтернет (11 роликів) було витрачено 18,2 млн. грн. Також до іміджевої рекламної кампанії можна зарахувати й участь нашої країни в міжнародних виставках у Берліні, Лондоні, Барселоні й Москві — на ці потреби держава виділила 2,8 млн. грн.

■ ВШАНУВАННЯ

Сучасний кобзар потішив луцьку публіку в Шевченківські дні

У Луцьку пройшли Шевченківські дні. 9 березня волинці несли квіти до пам'ятника Тарасові Шевченку з нагоди 198-ї річниці народження, а 10 березня вшанували 151-ю роковину смерті Великого Кобзаря.

9 березня студенти Волинського національного університету декламували твори Шевченка різними мовами світу. Далі присутні, що зібрались на урочистості, слухали Шевченкове слово у виконанні сучасного кобзаря з Чернечої гори, заслуженого діяча мистецтв України Володимира Горбатюка. Після цього громадськість міста покляла квіти до підніжжя пам'ятника українському поетичному пророкові.

Шевченківські дні продовжилися концертом «Краю милий, моя Україно» в обласному академічному музично-драматичному театрі імені Т. Г. Шевченка. У фойє театру експонувалася виставка «Уклін Тарасові». На ній представлені твори майстрів народного мистецтва Волині, малюнки учасників Всеукраїнського конкурсу учнівської творчості «Об'єднаймося ж, брати мої!» та різні видання «Кобзарів» із фондів Волинського краєзнавчого музею, обласної наукової бібліотеки імені Олени Пчілки, приватних бібліотек.

10 березня біля пам'ятника Тарасові Григоровичу священнослужителі Свято-Троїцького кафедрального собору відправили



панахиду. Крім того, з нагоди Шевченківських днів у єпархії УПЦ КП презентували збірку православних поезій та образотворчої спадщини Тараса Шевченка «Серцем нелукавим». Також у книжці є розділ живопису і графіки Шевченка на релігійну тематику, який супроводжує стаття завідувача Меморіального будинку-музею Тараса Шевченка (Київ) Надії Наумової.

■ НА БЛАГО ГРОМАДИ

У Горохові відремонтували 70-річну школу



У Горохові після реконструкції відкрили приміщення одного з корпусів загальноосвітньої школи I-III ступенів №1 ім. І.Франка, де розміщено актовий

зал на 200 місць і три навчальних класи.

Корпуси навчального закладу збудовано 70 років тому, а отже, вони давно потребували капітального ремонту. Кошторисна документація на проведення капремонту й акт експертизи були виготовлені Волинським НДІ «Проектреструкція» у 2011 році. Ремонтні роботи було виконано впродовж п'яти місяців будівельною організацією «Волинь СВ БУД». На реконструкцію залучили понад 800 тисяч гривень із державної казни, 100 тисяч профінансовано з обласного бюджету, 200 тисяч — із місцевого.

■ РЕЙТИНГ

Кращими містами Європи для молоді визнали Варшаву і Прагу

Фахівці агентства Global Property Guide склали рейтинг кращих міст для переїзду. Аналізуючи список країн, можна зробити висновок, що Європа втрачає свої позиції: з 20 міст, які рекомендуються до переїзду, тільки шість знаходяться у Старому Світі. Проте саме європейські міста відкривають рейтинг — перші два рядки займають Варшава й Прага. Пояснюючи свій вибір, аналітики Global Property Guide нагадують, що, наприклад, зараз у Польщі один із найвищих показників росту економіки в Європі — 4,5% в 2011 році. До того ж ціни на нерухомість у польській столиці продовжують знижуватися, а потреба в молодих фахівцях сучасних професій росте.

Аналогічні переваги й у столиці Чехії. Гарна й спокійна Прага, який потрібні освічені фахівці, пропонує молодим мігрантам стабільну економіку та недороге житло.

Від Німеччини у рейтинг увійшли два міста — Гамбург і Берлін. Гамбург — одне з найбагатших міст у Європі. До того ж це величезний транспортний і фінансовий вузол континенту. А Берлін як столиця найпотужнішої економіки Європи завжди радий кваліфікованим молодим кадрам. Місто дуже активно розвивається й модернізується.

Крім Варшави, Праги, Гамбурга й Берліна, в рейтинг також потрапила австрійська столиця Відень, яка «пропонує розкішний і дуже привабливий вибір для тих, хто готовий працювати, вчитися й розвиватися».

І єдине «не місто» у рейтингу — Мальта. Незважаючи на недавнє зниження суверенного рейтингу країни через борги, Мальта досі приваблива для тих, хто готовий працювати. «Казкова погода, низький рівень злочинності й відносна політична стабільність у сполученні з невимуженим способом життя», — пояснюють експерти.