

■ ФІНАНСИ

В обласних лікарнях «роздули» штат працівників

Медицині установи Волині взяли за звичку моніторити керівники області. Під приціл голови ОДА Бориса Клімчука вже потрапило дві головні лікарні. З'ясувалося, що державні кошти в цих закладах розпоршуються через роздування штату працівників.

— Ми взяли дві «козирні» медичні установи в області: обласну лікарню імені Сидора (обласна клінічна лікарня, головний лікар — Іван Сидор, — авт.) і дитячу лікарню імені Ващиліна (обласна дитяча лікарня, яку очолює Григорій Ващилін, — авт.), подивилися, як наші лікарні працюють. «Нет повести печальнее на свете...». Це той випадок. У лікарні Сидора — 7,25 штатної одиниці інженерів-програмістів, вакансій — 6,25, які протягом чотирьох років не за-

повнюються. Далі, 13,75 штатної одиниці операторів комп'ютерного набору, при цьому вакансій — 5,75. У відділі обласного реєстру потерпілих від Чорнобиля на шість комп'ютерів є 10,25 ставки програмістів. І при цьому програмне забезпечення не передбачає зв'язку з інформаційними системами центральних районних лікарень. Системи є автономними, що не дозволяє вести єдину електронну картку пацієнта. Який страховик прийме такі картки? Ні по дорослих, ні по дітях немає зв'язку з районною ланкою, — розповів Борис Клімчук.

Губернатор доручив управлінню охорони здоров'я розібратися з цією проблемою, та, за його словами, він особисто не знає, як це зробити.

Ірина КОСТЮК

■ ПРИЄМНІ ПРОГНОЗИ

Синоптики пообіцяли сухий листопад і лагідну зиму

Жителів України цього року чекає тепла, в основному суха осінь і не дуже морозна зима. «Найближчу декаду вночі можливі невеликі заморозки, місцями тумани, вдень до +8-10°C. Зима настане у свої строки, з початку грудня», — розповів заступник начальника Укргідрометцентру Анатолій Прокопенко.

Народні синоптики теж пророкують, що в першій декаді листопада буде сухо й сонячно, у другій треба чекати невеликих дощів, а слабкий сніг і мороз можливі лише після свята Михайла (21 листопада, у народі говорять: «Михайло приїжджає на білому коні»). «Заморозки до -5°C на ґрунті будуть, але вдень увесь листопад температура очікується плюсова, грудень — помірковано морозний (не більше -10°C). На Новий рік потеплішає до нуля й вище», — поділився



народний синоптик із Дніпропетровська Валерій Некрасов.

Така погода має свої плюси: коли сухо, люди менше хворіють, кажуть лікарі. «Цього року строки початку масового захворювання ГРВІ дійсно зрушилися через теплу осінь», — пояснив директор Київського центру імунології Олег Назар.

■ ЗДОРОВ'Я

На Волині захворюваність на краснуху зростає вчетверо

За словами санітарного лікаря області Наталії Янко, протягом дев'яти місяців цього року в області зареєстрували 67 випадків захворюваності на краснуху. У порівнянні з минулим роком цей показник зріс більше як у чотири рази, повідомляє ВІП.

Наталія Янко пояснила це циклічністю п'ятирічних періодів захворюваності. Наприклад, у 2006 році також спостерігали збільшення кількості хворих на

краснуху. Також роль відіграло те, що чимало людей відмовилося від вакцинації.

Така сама ситуація з кашлюком. Тенденцію до збільшення захворюваності помітили ще у 2010 році. Цього року на кашлюк захворіло 83 людини. З них найбільше, 45%, — діти до одного року.

Щодо кору, то цього року зареєстрували одинадцять випадків. Більшість із них — завезені в область.

■ З МИРУ ПО НИТЦІ

На ремонт госпіталю для інвалідів набирали забагато грошей



Ще позаминулого тижня чільник ОДА Борис Клімчук дав вказівку районам і містам виділити по кілька тисяч гривень для ремонту обласного госпіталю для

інвалідів війни. 31 жовтня під час оперативки губернатор повідомив, що вже зібрано більш як 300 тисяч гривень.

— Потрохи збираємо кошти для госпіталю. Нововолинськ виділив 60,5 тисячі гривень, Ратнівська районна адміністрація — 50 тисяч гривень, дякую їм. Любешів перерахував дев'ять тисяч, Луцька районна адміністрація — 22 тисячі, Іваничі та Горохів — по 30 тисяч. Камінь-Каширський розпочав збір коштів. Тому разом із грошима фонду маємо 304 тисячі 500 гривень. Коштів більше, ніж робіт, — потішився Борис Петрович.

Ірина КОСТЮК

У супермаркетах будуть куточки місцевого виробника

Голова Волинської облдержадміністрації Борис Клімчук провів нараду з власниками торговельних мереж. Стабілізувати цінову ситуацію вирішили шляхом насичення роздрібною торгівлі продукцією місцевого товаровиробника. «Місцевий виробник повинен бути найкраще представлений на прилавках — заготовляйте його більше: ціна доступна, тож люди купуватимуть», — сказав голова ОДА. У куточки місцевого виробника мають бути різні крупи, мінеральна вода, борошно, цукор, овочі — тобто все, що вирощується і переробляється на Волині.

У Росії хочуть заборонити кальян

Головний санітарний лікар Росії Геннадій Онищенко підтримав ініціативу про заборону куріння кальяну в громадських місцях. На його думку, курільні суміші містять різні наркотичні речовини залежно від рецептури. В ході дослідження, проведеного Центром контролю за споживанням тютюну, було встановлено, що за один сеанс куріння через екологічний прилад людина вдихає токсичного монооксида вуглецю, відомого як чадний газ, стільки ж, скільки міститься в 400-450 сигаретах.

Кмітлива молодь використовує соціальні мережі для бізнесу



За результатами останніх досліджень, понад шість мільйонів українців користуються соціальними мережами. Все більше відвідувачів тут не просто спілкуються, а працюють чи створюють власний «бізнес». Кмітливі та нелінійні користувачі, зметикуючи, що соцмережі щодня відвідує маса людей, влаштовують тут такі собі міні-версії інтернет-магазинів, асортимент і ціни у яких часто приємно вражають. Про те, яким чином усе це працює, дізнавалися «Відомості».

Одяг, взуття, аксесуари, біжутерію, косметику, парфуми, цифрову техніку, всілякий «хенд-мейд», іграшки — все це та багато іншого пропонують придбати в так званих інтернет-магазинах соцмережі «Вконтакті». Адміністратори таких віртуальних «кранничок» використали популярну соціальну мережу як майданчик, на якому, замість особливої сторінки для спілкування, створили прототип повноцінного сайту веб-магазину. Красуються такі «магазинчики» зазвичай під назвами на кшталт «Модний бутик», «Продаж одягу», «Косметика — дешево», «Модні речі» тощо.

— Продавати через соціальну мережу вирішила тому, що не потрібно відкривати магазин, займатися питаннями оренди й усім іншим, пов'язаним із торгівлею у справжній крамниці, — розповідає лучанка Марина, яка має кілька віртуальних «магазинчиків». — Продавати «Вконтакті» простіше, бо не треба створювати власний сайт, рекламувати його. У соцмережі багато людей, тому за кілька годин можна розпочати свій бізнес.

Панянка Аня, яка продає в соцмережі професійну закордонну косметику, розповіла, як усе працює.

— Такі веб-магазини почали

з'являтися передусім тому, що люди стали більше часу проводити в Інтернеті, а отже, довіра до глобальної павутини зростає. Проте українських онлайн-«кранничок» небагато, а купувати на іноземних сайтах навряд чи не кожен, — ділиться Анна. — Ті ж, хто не злякався, почали замовляти із закордонних магазинів речі та з певною націнкою продавати їх тут.

Товари, які продають через «Вконтакті», зазвичай закуповують у веб-магазину Китаю. Там вони коштують відносно недорого, що, правда, найчастіше за умови оптової купівлі.

— Аби розпочати такий бізнес, для початку потрібно налагодити роботу із закордонними онлайн-магазинами. Краще обрати ті, про які є хороші відгуки, важливо звернути увагу на процедуру доставки та розмитнення товару, — продовжує Аня. — Також потрібно подбати й про систему розрахунку, для цього має бути веб-гаманець чи картка для оплати. В обраній соцмережі безкоштовно створюєте віртуальну «кранничку»: не важливо — група це чи ваша власна сторінка. Далі думаєте про асортимент, вибираєте з обраних вами сайтів фото речей, які зацікавили, додаєте в альбом свого «магазинчика», а тоді вже починаєте збирати замовлення за схемою звичайних інтернет-магазинів.

Дехто з таких торговців замовляє товар наперед, а тоді реалізовує. Та більшість усе ж створює електронні каталоги, а речі з-за кордону замовляють лише ті, які хочуть придбати відвідувачі. В такому разі покупцям доводиться чекати не менше двох тижнів, доки товар прийде в Україну, а потім ще кілька днів, поки адміністратор онлайн-магазину не зробить кожному розсилку.

Як розповіла Анна, вона на кожній одиниці товару робить націнку

■ ЗАБОРОНА

Архітектори не дозволили будувати в парку християнський центр



У Центральному парку культури та відпочинку імені Лесі Українки є намір спорудити релігійний об'єкт. Пастор луцької церкви ХВЕ «Благодать» Анатолій Прохоров виступив із пропозицією реконструювати під християнський центр виставковий

павільйон, який належить церкві.

Про плани церкви на металеву будівлю у міському парку Анатолій Прохоров розповів під час засідання містобудівної ради. За його словами, там мають намір розмістити зал на 400 осіб і класи для занять із дітьми.

Місцину пастор обіцяв окупити. Повідав про те, що голова Волинської ОДА Борис Клімчук висловив бажання, аби церква взяла під опіку весь «шматочок» землі поблизу виставкового центру та навела там лад.

Як виявилось, під «шматочком» мають на увазі 2,5 гектара паркової території. Хоча пастор і сказав, що для потреб релігійної організації достатньо десяти соток, на яких розташований виставковий центр, але водночас поділився планами на

в 30-40 гривень. Марина зазначила, що до вартості речі на китайській торговій площадці додає ще 10-20%. Утім, дівчата кажуть, що є продавці, які роблять значно більші накрутки.

Користувачі соціальних мереж задоволені, що мають змогу здійснювати тут покупки. Волинянка Катерина, яка постійно купує одяг у Мережі, каже, що, незважаючи на те, що товар китайський, якість речей їй влаштовує. На її думку, головне — знайти чесного продавця, в якого гроші за рік потрібно сплачувати вже після її отримання.

— Купувати з передплатою я боюся. Бо одного разу, віддавши наперед 720 гривень за дві пари чобітків, лишилася ні з чим. Товари мені не надіслали, а продавчиня видала свою сторінку з соцмережі, — розповідає Катерина.

Якщо не хочеться працювати з посередником, то завжди можна замовити речі з іноземних сайтів самостійно, адже не на всіх із них потрібно робити оптові покупки. Втім, для цього треба володіти іноземною мовою, орієнтуватись у всіляких нюансах із оформлення замовлення й оплати.

— Людина, яка лінується пошукати такі ж товари в Інтернеті або не знає іноземної мови, швидше цю річ замовить у мене, ніж морочитиме собі голову, — каже Анна.

Однак, як не крути, якщо замовляти самостійно й небагато речей, то обійдеться вони не так і дешево. Через це у всесвітній павутині вже давно популярна послуга «спільних покупок». «Перекочувала» вона й до соціальних мереж. У такому разі «юзерам» пропонують самостійно вибирати речі на іноземних сайтах, а уже питаннями замовлення та доставки займається одна людина.

— Спільні покупки дозволяють купувати вроздб, але за оптовою ціною. Я збираю заявки від дівчат по одній-дві речі та формую велике замовлення. За рахунок цього ми економимо на вартості доставки. Бо ж ціни на сайтах зазвичай невисокі, проте доставка з-за кордону вливається в копійчку. Часто вона буває дорожчою, ніж сам товар. За це я беру свою комісію. Невелику, тому що при більшій не було б сенсу в спільній покупці. Так ви отримуете річ на 30-50% дешевше від роздрібною ціни, проте тут потрібно чекати, доки назбирається потрібна кількість замовлень, аби подіяла знижка, — тлумачить співрозмовниця.

Отже, доки хтось скиглить, що не має грошей, інші використовують усі можливі засоби, щоби їх заробити. Власники «бізнесу» «Вконтакті» зазначають, що надприбутків таким чином не отримаєш, утім, і без копійки не лишишся.

Ольга УРИНА

Ольга УРИНА