

## Луцькі автобуси поїдуть до Африки

Республіка Габон (Центральна Африка) зацікавлена в постачанні легкових і легких комерційних автомобілів, а також автобусів, які виробляються корпорацією «Богдан». Питання можливості постачання автотехніки корпорацією обговорювалися під час зустрічі керівництва компанії з делегацією Габона на чолі з міністром закордонних справ Полем Тунгі. Наразі жодних документів не підписано, та досягнуто домовленості, що подальша робота в цьому напрямі вестиметься по каналах МЗС.



## Середній хабар у вишах — 300 гривень

Дані опитування фонду «Демократичні ініціативи» свідчать, що розмір хабара за іспит у різних вищих навчальних закладах України варіюється від 50 до 4800 грн., а середнє значення ціни — 300 грн. Третина респондентів (33%) самостійно визначають для хабарника «ціну питання», 21,5% варіюють розміри такси залежно від складності цього самого питання, а 8,5% керуються у стінах свого ВНЗ стандартними розцінками.

Відомості.UA  
№ 16 (551)

14 - 20 квітня 2011 року  
<http://vidomosti-ua.com/>

# Події

## Відкриття витверезника у Луцьку коштує п'ять мільйонів гривень

Протягом останніх років питання відкриття в обласному центрі медвитверезника періодично піднімають як чиновники, так і депутати. П'яничок Луцьком розгулює доволі багато, а от тих, хто б їх утихомирив, немає. Медики підбирають лише лежачих «пацієнтів», аби ті не замерзли, а правоохоронці позбавлені законних можливостей затримувати вуличних сп'янілих дебоширів. Тож як просувається справа відкриття витверезника у Луцьку, вивчали «Відомості».

За радянських часів витверезник існував у складі системи МВС. Було дві бригади мільйонерів, які забирали п'яних людей із вулиці, фельдшери, які їх витверезували та відпускали на поруки колективу або родичів. П'янички сплачували штраф.

В Луцьку медвитверезник діяв у приміщенні, де нині розташований спецпідрозділ міліції «Беркут». Ліквідували витверезники указом президента Леоніда Кучми у 1994 році, так би мовити, наслідуючи приклад Європи, проте взаємні альтернативні заклади так і не з'явилися. Люди як пили, так і далі п'ють, а проблема залишається невирішеною. В тому указі було також зазначено: приміщення й обладнання витверезників віддати правоохоронним органам, а функцію підбирати осіб у стані алкогольного сп'яніння передати медикам. Міліція зняла з себе відповідальність, а навантаження лягло на приймальні відділення лікарень.

— Ми зараз підбираємо людей, які вже лежачі, які втратили свідомість на вулиці. Щоб вони не замерзли, не простудилися, — розповідає начальник міського управління охорони здоров'я Федір Кошель. — Але тих, які ходять і порушують громадський спокій, медики «швидкої» не забирають. Це не входить і до компетенції міліціонерів.

Коли «швидка» приїждить на виклик, то лікар оглядає «пацієнта» та вирішує, куди його відвезти. Якщо немає ніяких травм — везуть до наркодиспансеру, якщо є переломи чи рани, що кровоточать, тоді п'яничку доправляють до приймального відділення лікарні. Там є кімнатка, де пияки відлежуються. Якщо травми серйозні, то людину переводять у відповідне відділення.

Керівник станції невідкладної допомоги Валентина Ревуха каже, що існують спеціальні правила ви-



клику. Якщо хтось із перехожих помітив на вулиці п'яного, то, згідно з правилами, повинен підійти та поцікавитися, чи потрібна йому допомога. Проте пані Ревуха одразу наголошує, що зазвичай так рідко хто робить: «швидку» або викликають одразу, або ж не зважають.

У міській клінічній лікарні за проектом є 510 ліжок, тоді як насправді їх майже сімсот. Щодня з закладу виписується до сотні людей і майже стільки ж поступає, каже Федір Кошель. Річна статистика твердить: на вулицях Луцька підбирають три-чотири тисячі п'яничок. Це шість-сім осіб щодня. Надати їм медичну допомогу вартує зусиль, яких вистачило б на десяток тверезих пацієнтів. За словами Кошеля, приблизно третина «підібраних» потребує медичної допомоги, решта не має серйозних травм, тож їх відвозять у наркодиспансер.

Зауважте, що ніякого адміністративного покарання п'яничці не несуть. Їх безкоштовно возять, дотягають і годують. Отже, поява витверезника могла б вирішити хоча б фінансові затрати на так звані перевезення алкозалежних.

З'ясувалося, що два роки тому міське управління охорони здоров'я запропонувало вихід і склало проект майбутнього витверезника. Вартість його — не багато не мало — п'ять мільйонів гривень. Коштів у бюджеті й цього року не передбачено.

— Приміщення для витверезника ми вже маємо, — каже Федір Кошель. — Він розташовуватиметься

на вулиці Словацького, 28. Оце все, що поки є. Ремонт не проводиться, відповідних умов для утримання п'яничок немає. Тож питання зависло в повітрі. Витверезник, як і в радянські часи, діятиме на госпрозрахунок. Тобто витрати покриватимуться коштом затриманих — в середньому це триста гривень. Але тут варто зауважити, що кількість затриманих збільшиться через те, що медики підбиратимуть не лише лежачих, а й тих, які ходять вулицями задом наперед. Проектом передбачено, що у закладі буде по дві палати для жінок і чоловіків. Для закладу, можливо, навіть і лікаря не треба: з такою роботою міг би і фельдшер упоратися. Потрібні хоча б два-три санітари, які стежитимуть за п'яничками.

Щодо перспективи створення витверезника Федір Кошель нічого конкретного сказати не може, мовляв, чекаємо кращих часів, але коли вони настануть, невідомо.

В міліції кажуть, що за нормативно-правовими актами вони не можуть тримати п'яничок у КПЗ, бо це порушує права громадян.

— Бомжі, п'яничці де хочуть, там і сплять, це їхнє право, — говорить начальник обласного відділу дільничних інспекторів міліції Олександр Медведєв. — В Україні вже ніде немає витверезників, а в Луцьку його навряд чи створять. Наразі мова йде про облаштування хоча б кількох медичних палат у лікарнях, у яких алкозалежні були б ізольовані від інших пацієнтів.

Ірина КОСТЮК

■ МІСЬКА КАЗНА

## Бюджет Луцька перевиконано, та грошей усе одно не вистачає

Станом на 1 квітня бюджет Луцька виконано на 106,3%. Про це повідомила начальник управління фінансів і бюджету Лілія Єлова. За I квартал у міську казну надійшло 147,3 мільйона гривень доходів при планових призначеннях 138,6 мільйона. За три місяці, за словами Єлової, проведено видатків у сумі 100,8 мільйона, що більше за аналогічний показник 2010 року на 34,6 мільйона гривень. 97,2% видатків направлено на захищені статті, тобто зарплату, оплату енергоносіїв тощо.

«На сесію винесено питання про перерозподіл коштів, — додає міський голова Микола Романюк. — Але їх небагато, ми змушені брати позики, щоб погасити заборгованості. Так, тільки по освіті за енергоносії маємо сплатити сім мільйонів. А вільних коштів лише 2,8 мільйона».

Начальник управління фінансів зазначила, що в наповненні бюджету міста зростає питома вага плати за землю. Якщо торік частка доходів складала 9,4%, то цього року — 15,8%. Фактично надійшло 9,4 мільйона при плані 7,6. «Треба зайнятися неплатниками земельного податку й оренди, — відразу наголосив Микола Романюк. — Не



можеш платити — віддай землю, ми виставимо її на аукціон і отримаємо гроші».

Лілія Єлова порадувала інформацією, що значно зменшилася заборгованість комунальних підприємств. Найбільше скорочення боргів на Луцькому спецкомбінаті комунально-побутового обслуговування — 70%.

— Відчувається певний прогрес, — прокоментував міський голова. — Керівники мають зрозуміти, що це бізнес, треба самим забезпечувати працівників зарплатою, скорочувати завеликі штати.

Ольга ЮЗЕПЧУК

27 квітня 2011р.  
о 19.00 год.

Волинський обласний  
музичнодраматичний  
театр

### СВЯТКОВА КОНЦЕРТНА ПРОГРАМА «ВОЛИНСЬКИЙ ВЕЛИКДЕНЬ»

Відтворення народних весняних традицій,  
Великодніх святкувань.

Театралізовані сцени, пісні, танці, забави.  
Частування традиційними святковими стравами.  
Виставка-продаж виробів народного промислу.



квитки в касі драмтеатру та на театральному майдані  
тел. (0332) 72 54 60, моб. 050 337 58 57, 066 347 67 30

Ірина КОСТЮК

■ ПОЛІТИЧНЕ ЛОБІ

## «Луцькреклама» ще не працює, але вже має нового керівника

На позачерговій сесії міської ради Луцьким депутатам представили нового керівника КП «Луцькреклама». Ним став Віталій Мороз. Щоправда, міський голова Микола Романюк, який зауважив, що поки не збирався називати ім'я директора, так і не пояснив, хто цей чоловік і яким чином він був призначений на посаду.

На позачергове засідання сесії, яке відбулося 6 квітня, виносилося всього два запитання, головне з яких — розгляд протесту прокурора на відновлення діяльності комунального підприємства «Луцькреклама». Дискусії тривали довго, адже для більшості депутатів незрозуміло, на які кошти житиме підприємство, якщо, як вказано в проекті рішення, весь прибуток ітме напряму до міського бюджету.

Наразі робочим органом, який займається питаннями реклами у місті, є управління підприємства міської ради. До його повноважень входять: видача дозволів на розміщення реклами на підставі рішень виконкому, продовження строку дії

договорів, ведення бази даних. Відновивши діяльність «Луцькреклама», чиновники змусять замовників бігати від однієї структури до іншої. Іншими словами, бажаною розмістити рекламу повинен буде взяти дозвіл в управлінні підприємства, з «Луцькрекламою» укласти договір, а потім віднести копію цього договору назад до управління. При цьому, зауважте, контроль за розміщенням реклами здійснюватиме не «Луцькреклама», а управління. Таким чином, відновлене підприємство по суті нічого не робитиме, крім паперової роботи. При тому, що працюватиме в «Луцькрекламі» мінімум п'ять чоловік. Навіть демонтаж рекламних щитів робитимуть за кошти міського бюджету.

Міський голова Микола Романюк розповів, що, за його підрахунками, «Луцькреклама» може дати додатково мільйон гривень прибутку щороку. Тоді як новопризначений керівник Віталій Мороз каже, що точкою беззбитковості підприємства є сума у двадцять тисяч гривень на місяць.

До слова, в Україні такі кому-

нальні рекламні підприємства ліквідовані скрізь, окрім Одеси. Під час обговорення прозвучала пропозиція піти шляхом Житомира та віддати функції видачі дозволів управлінню архітектури, а контролюючі — відділу благоустрою ЖКП, але її не підтримали.

Новопризначений директор «Луцькреклами» так і не дав вичерпних відповідей на запитання депутатів. Мовляв, це призначення для нього нове, тому він не встиг ознайомитися з роботою установи. Бізнес-плану підприємства й досі немає. Однак Віталій Мороз припустив, що «Луцькреклама» зароблятиме від видання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, виставкової діяльності та промоції.

Депутати вже вдруге вирішили відкласти це питання на місячний термін, аби, створивши робочу групу, проаналізувати доцільність існування такого підприємства, а у випадку позитивної відповіді — продумати технічні моменти його діяльності.